

3. EL PLA.

L'elaboració del Mapa cultural de Sabadell implica la realització d'una anàlisi estratègica per tal de dissenyar els grans trets a partir dels quals s'articularà la política cultural de la ciutat en els propers anys. Com en tota planificació estratègica és fonamental determinar les regles del joc i el conjunt d'instruments que fan possible el desenvolupament de cadascun dels objectius assenyalats.

En aquest apartat s'indiquen els principals escenaris en els que cal situar la política cultural de Sabadell, els objectius fonamentals i es defineixen les línies bàsiques de treball temàtic a partir de les quals caldrà elaborar els diversos plans d'actuació.

3.1. PRINCIPIS ESTRATÈGICS.

1. El fet cultural a l'abast de tothom.

Potenciar i facilitar l'accés de tota la població als béns culturals i a la pràctica i al consum plaent de les arts i les manifestacions diverses de la cultura en tots els seus aspectes i possibilitats.

La democratització de la cultura és el principal objectiu de les polítiques culturals en el marc d'un Estat Social de Dret i això implica un conjunt de programes dirigits a incrementar intensivament i extensivament la vida cultural en tots els seus aspectes i dimensions.

2. La promoció associativa.

La ciutat progressa en la mesura en què es desenvolupa el seu teixit associatiu. Les entitats són una mostra evident de la vitalitat democràtica d'una societat i a l'Administració li pertoca crear el marc a partir del qual poden evolucionar i consolidar-se.

3. La identitat ciutadana.

La identitat ciutadana esdevé el producte d'una gran varietat de factors. La història hi juga un paper transcendent, però no hem d'oblidar la realitat actual. L'emigració i el llarg període de dictadura han dificultat l'evolució i el progrés de ciutats carregades de tradició i història.