

- 1.4. *Potenciar la investigació en dues direccions: respecte de l'art històric amb un programa de beques d'investigació centrat en la col·lecció històrica del Museu d'Art realitzat en col·laboració amb les Universitats Autònoma i Central i altres Museus nacionals. Respecte de l'art contemporani establint nexes de relació amb la crítica i professionals especialitzats, per tal de configurar un cos conceptual que generi documents i tesis de treball. Igualment és convenient de potenciar l'intercanvi cultural i artístic, amb propostes d'activitats i exposicions que contemplin les itineràncies i el bescanvi d'artistes.*
- 1.5. *Les etapes de la difusió i de la consolidació dels projectes tenen tres focus principals:*
 - a. *Les produccions de la Nau de Gràcia que s'exposaran als diversos equipaments de la ciutat, segons quina sigui la seva especialitat i maduresa artística.*
 - b. *El Museu d'Art i el seu programa d'exposicions a l'entorn de les col·leccions, les mostres antològiques i retrospectives i la presentació de les produccions d'artistes actuals.*
 - c. *El programa d'exposicions estables als diversos equipaments i espais urbans de la ciutat.*
- 1.6. *Crear programes especialment dirigits a potenciar la creació i la producció artesanal.*

E.4. CONSIDERACIONS ESPECIALS SOBRE LES ARTS DE LA IMATGE I LA LITERATURA

Dins de l'àmbit de la cultura artística, els sectors de les arts de la imatge i de la literatura requereixen programes per a potenciar la seva presència a la ciutat. De tots els sectors artístics, els que ara ens ocupen són els que presenten major complexitat per a l'articulació de programes de promoció a nivell local.

Per les seves característiques particulars, la producció cinematogràfica o editorial està vinculada a processos industrials d'àmbit supramunicipal i, per tant, les accions que en regulen el funcionament són competència de l'Estat o dels Governos Autònoms. En segon lloc, i pel que fa a la distribució i la difusió dels productes, aquests sectors es mouen en el terreny privat i de mercat, de vegades amb una forta pressió de grups econòmics o d'empreses multinacionals. En qualsevol cas, la

regulació i els incentius es troben també en l'àmbit competencial situat a l'Estat o les Autonomies. Només en el cas de promoure la seva implantació a nivell local poden implementar-se mecanismes que afecten les polítiques municipals. En tercera instància, i encara que de manera desigual, ens trobem davant de productes - en alguns casos hem de parlar de cultura de masses - que socialment són percebuts més com a elements d'oci que no com a productes culturals.

Aquests elements configuren uns escenaris en què les accions provinents de les polítiques culturals poden quedar fàcilment desdibuixades pels efectes paral·lels de les grans operacions mediàtiques (sovint es més eficaç, en termes de rendibilitat social i econòmica, una campanya massiva de publicitat que el conjunt de programes culturals d'un ajuntament). Tot i així cal considerar que l'increment del consum de productes àudio-visuals i literaris, en conjunt, pressuposa un indicador del nivell cultural d'una societat, per la qual cosa la intervenció local pot dirigir-se essencialment a treballar els elements tangencials que facilitaran un increment discriminat del consum. En aquest sentit un gran espai d'intervenció és troba en el terreny de la formació dels llenguatges artístics. Aquest criteri afecta en primer lloc els estudiants i de manera general el conjunt de la ciutadania.

I. PROGRAMES I PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

I.1. ARTS DE LA IMATGE

a. Cinema.

La ciutat disposa d'un elevat nombre de cinemes (11) als quals caldrà sumar-hi en un futur proper les multisales que es situaran a l'Eix Macià (5). A més, en els darrers anys s'han obert diversos cinemes i multisales a l'entorn immediat de la ciutat (Cerdanyola, Baricentro, Sant Cugat). Des del punt de vista de l'oferta d'oci hi ha, per tant, un nivell suficient de cobertura.

Des de l'òptica de la difusió cultural en l'àmbit del cinema cal treballar amb els objectius següents:

- a. Oferir a la ciutat una programació estable de cinema de qualitat que no té l'adequada difusió en l'exhibició comercial. L'actual col·laboració entre l'Ajuntament de Sabadell, Cine-Club Sabadell i Cineart Multisales permet assolir aquest objectiu.*

- b. *Treballar perquè existeixi una programació de pel·lícules en versió original a la ciutat*
- c. *Elaborar programes puntuals entorn del cinema tals com exposicions, jornades, cicles monogràfics, etc..., amb un objectiu informatiu i divulgatiu. Els cicles de cinema i literatura o l'exposició sobre Mundial Films són bons exemples d'iniciatives que, a més, realitzen aportacions d'interès general.*
- d. *Incloure cicles de cinema en les programacions d'abast més ampli i pluridisciplinari que ho permetin.*
- e. *Treballar per la concreció d'un ús vinculat a la producció àudio-visual i del cinema a l'antic cinema Imperial, que s'afegiria a la Nau i l'Estruch com a centres dedicats a la producció artística. Aquest projecte podria permetre establir acords amb altres institucions (Generalitat, Filmoteca de Catalunya) per a la difusió de la investigació, la conservació i la producció cinematogràfica.*
- f. *Malgrat que no és una competència municipal, cal treballar perquè a l'escola el cinema tingui un tractament paral·lel a la pintura, la música o la literatura, com a producció artística i cultural, per mitjà de l'educació en el llenguatge cinematogràfic.*

b. Fotografia i vídeo.

El plantejament global pel que fa a programes que incideixin en aquests sectors ha de contemplar-se bàsicament en el Pla de les Arts Plàstiques. Malgrat això, podem apuntar alguns criteris a tenir en compte.

- a. *Incorporar la fotografia i el vídeo en els espais destinats a la promoció de la producció (Estruch i la Nau).*
- b. *Endegar programes de formació no reglada a través de l'Escola Illa, amb un objectiu divulgador i iniciàtic perquè s'ofereixin des dels centres cívics.*
- c. *Destinar una de les sales d'exposicions contemplades en el Pla*

d'Arts plàstiques a la difusió de l'art fotogràfic. Una de les línies de programació s'hauria de centrar en els fotògrafs locals.

El Pla d'Arts plàstiques hauria de desenvolupar aquests elements i les propostes en el sector del vídeo de creació, en un únic enfoc coherent de tot l'àmbit de les arts plàstiques, de la fotografia i el vídeo.

1.2. LITERATURA.

Les propostes per tal de potenciar el sector de la literatura a la ciutat han de tenir com a objectius:

- a. Manténir i potenciar la recuperació i la divulgació de l'obra d'autors locals. La col.laboració establerta amb la Fundació La Mirada té per objecte la investigació i la difusió del patrimoni literari de la ciutat.*
- b. Crear la xarxa bibliotecària adequada a la ciutat (vegeu el Pla de biblioteques), com a estratègia per posar el llibre a l'abast del ciutadà com instrument de formació, d'autoaprenentatge i de cultura.*
- c. Establir programes de foment de la lectura des de les escoles (revista escolar, biblioteca escolar) o adreçats a franges diverses (l'hora del conte, per a infants, divulgació temàtica en general, guies de lectura).*

F. CONSIDERACIONS GENERALS SOBRE LA CULTURA CÍVICA.

El desenvolupament de la cultura cívica i els seus programes abracen un conjunt de continguts (ideològics, culturals, polítics, mediambientals, urbanístics etc) difícils de delimitar operativament.

Els programes de promoció cívica no poden abordar-se des d'una estricta lògica cultural, ja que hi conflueixen elements finalistes amb altres que tenen una intencionalitat clarament introductòria. Fins i tot alguns programes tenen un objectiu essencialment mediàtic en la mesura que es dirigeixen genèricament a tota la població amb la intenció de transmetre determinades pautes de comportament social. Aquesta dimensió clarament sòcio-cultural obliga a plantejar-se específicament l'extensió territorial i els agents que hi han d'intervenir.