

MEMÒRIA 2017



Ajuntament
de Sabadell



SUMARI

1. DIRECCIÓ	4
1.1 Organització i Recursos Humans	4
1.1.1 Direcció Política i Tècnica	4
1.1.2 Organigrama	4
1.1.3 Formació del personal	4
1.2 Recursos econòmics	5
1.3 Gestió administrativa	6
2. ACTUACIONS REALITZADES	7
2.1 Comunicació	7
2.2 Eines municipals de comunicació	9
2.2.1 Comunicacions Audiovisuals de Sabadell SLU	9

1. Direcció

1.1 Organització i Recursos Humans

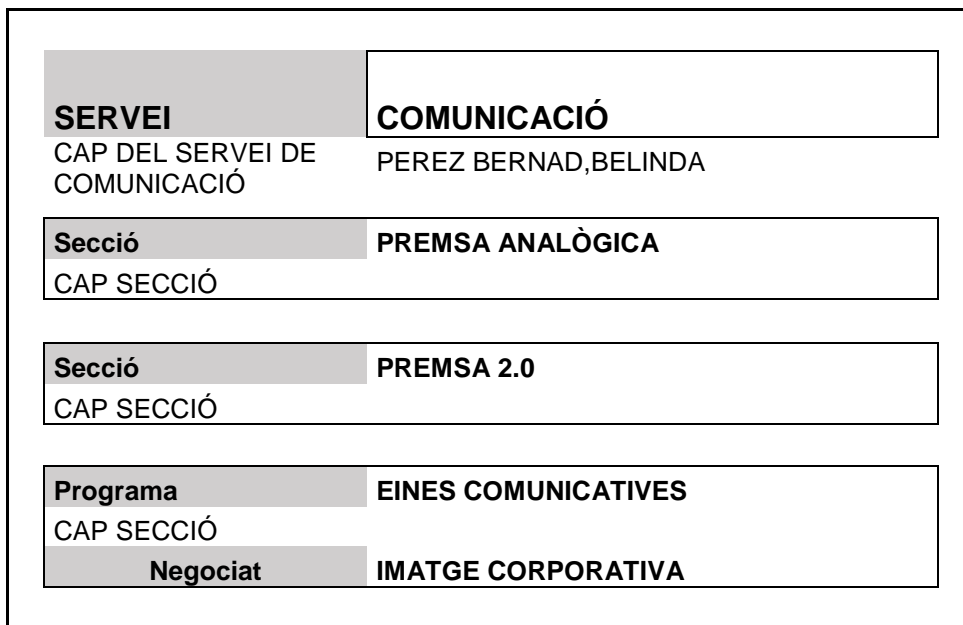
1.1.1 Direcció Política i Tècnica (*)

Alcalde
Cap d'Àrea de Presidència i serveis centrals
Cap del Servei de Comunicació
Cap del Programa d'Eines comunicatives

Maties Serracant Camps
Eva Vilarrubí Màrmol
Belinda Pérez Bernad
Berta Trullàs Berasategui

(*) A 31 de desembre de 2017

1.1.2 Organigrama (*)



(*) A 31 de desembre de 2017

1.1.3 Formació del personal

El personal del servei ha participat durant el 2017 en els següents cursos i accions formatives que representen un total de 84 hores de formació:

- Ús professional de les xarxes socials. Elaboració d'un pla de comunicació 2.0 i/o una guia d'usos i estils
- Xarxes socials i recursos web
- Guia d'usos i estils de les xarxes socials de l'Ajuntament de Sabadell
- Excel 2013
- Tècniques de PNL per a la millora de l'eficiència professional
- Atenció telefònica i comunicació

1.2 Recursos econòmics

Estructura i evolució del pressupost de despeses corrents facturat per capítols

	2014	2015	2016	2017
Capítol I	391.374,28	433.320,06	354.683,89	284.686,11
Capítol II	23.829,70	21.496,00	64.557,25	75.600,21
Capítol IV	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Servei	415.203,98	454.816,06	419.241,14	360.286,32

Evolució del pressuposts ordinaris de despeses corrents i d'ingressos

	2014	2015	2016	2017
Despeses (Obl. Rec)	100,00	109,54	101,11	86,77
Ingressos (DR's)	0,00	0,00	0,00	0,00

Evolució del pressupost de despeses corrents facturat Servei / Ajuntament

	2014	2015	2016	2017
Pres. Ajuntament	163.126.201,11	187.089.377,89	172.107.488,94	193.368.514,84
Pressupost servei	415.203,98	454.816,06	419.241,14	360.286,32
% Servei / Ajunt.	0,25 %	0,24 %	0,24%	0,18 %

Evolució del pressupost de despeses corrents facturat Servei / habitant

	2014	2015	2016	2017
Habitants	207.444	207.814	208.246	209.931
Pressupost servei	415.203,98	454.816,06	419.241,14	360.286,32
P. Servei / habitant	2,22	2,20	2,07	2,54



1.3 Gestió administrativa

Registre d'entrada

	2014	2015	2016	2017
Registre Servei	11	12	12	52
Registre Ajuntament	81.097	70.908	73.722	74.356
% Servei / Ajuntament	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,06 %

Registre de sortida

	2014	2015	2016	2017
Registre Servei	5	1	0	0
Registre Ajuntament	35.137	33.971	30.159	33.075
% Servei / Ajuntament	0,01 %	0,002 %	0,00 %	0,00 %

Decrets

	2014	2015	2016	2017
Total servei	1	7	5	23
Total Ajuntament	12.329	13.209	13.607	14.408
% Servei / Ajuntament	0,008 %	0,05 %	0,03 %	0,15 %

2. Actuacions realitzades

2.1 Comunicació

Programa 05.05.02.01 Informació corporativa a ciutadans i mitjans de comunicació (9251)				
Codi	Actuació	Responsable	Abast	Data fi
05.05.02.01.01	Fer una proposta de disseny i edició d'un butlletí trimestral d'informació municipal per distribuir a la ciutat i per les xarxes	Servei de Comunicació	Ciutat	Abril/2017
05.05.02.01.02	Difondre un manual d'ús de les xarxes socials corporatives	Servei de Comunicació	Ciutat	Febrer/2017
05.05.02.01.03	Renovar el contingut i disseny (responsiu) del web municipal	Servei de Comunicació	Ciutat	Desembre/2017
05.05.02.01.04	Crear un butlletí digital	Servei de Comunicació	Ciutat	Novembre/2017

La comunicació és una de les eines bàsiques de les institucions per assolir l'objectiu fundacional: servir la ciutadania tot millorant la societat i les seves condicions de vida. Actualment, les administracions tenen a l'abast més instruments comunicatius que mai. La irrupció d'internet i, sobretot, de les xarxes socials, ha nodrit les administracions d'eines eficients i de gran abast per arribar a la població.

A més, les xarxes socials són una eina a disposició per oferir més informació directa, sense intermediaris, però poden ser molt més que tot això. El repte de l'administració és extreure tot el potencial d'aquests nous canals sota una mateixa estratègia comunicativa i professional. En aquest nou entorn, l'Ajuntament de Sabadell, com moltes altres administracions, té una presència important a Internet, especialment a les xarxes socials.

En aquest context, la funció del Servei de Comunicació és informar, per mitjà de diferents canals, de l'activitat i les accions del Govern. Entre els objectius del servei, hi ha la definició i la coordinació de la política informativa de l'Ajuntament, així com la planificació de les accions comunicatives i la proposta d'accions orientades a un model comunicatiu objectiu, obert, coherent, transparent i plural.

Així, entre les línies d'actuació s'ha prioritzat l'actualització i potenciació dels canals de comunicació propis, com ara el web municipal o els perfils corporatius a les xarxes socials, intentant aprofitar tots els recursos i eines digitals disponibles per fer conèixer l'activitat municipal en diferents suports digitals com ara vídeos, infografies o arxius sonors.

Des del desembre de 2017 el portal municipal web.sabadell.cat es troba en procés de canvi, tant de disseny com de contingut i estructura. La finalitat és una renovació pensada per facilitar la navegació i la cerca d'informació, molt més intuïtiu -perquè la ciutadania trobi la informació que busca segons els seus interessos i no segons l'estructura o organització municipal- i amb una imatge renovada adaptada al web 2.0 i les xarxes socials

Per una altra banda, aquesta diversificació de canals fa que sigui cada vegada més primordial la planificació, coordinació i gestió de les campanyes comunicatives que tingui en compte la gran quantitat de variables, com la diversitat de canals (web, xarxes, nota, roda de premsa, fullets i publicacions, suport publicitari –opis, banderoles, anuncis-, butlletí municipal, etc.) que variarà en funció del públic al qual es vol arribar i de l'objectiu de l'acció a comunicar.

Perquè, avui en dia, la comunicació ofereix eines i canals de gran potència que fan necessari definir una estratègia per coordinar i planificar, tant els recursos disponibles com el missatge, per tal de treure'n el màxim profit. Així, la funció del Servei de Comunicació és establir pautes per a una gestió professional, basada en una estructura professional i tutelada per persones especialment preparades per desenvolupar aquesta tasca.

En aquest darrer punt és quan es fan necessàries, doncs, la formació i preparació dels membres de l'equip, un aspecte fonamental per continuar en el desenvolupament de les diferents tasques que cada un ha d'assumir, en especial en aspectes com les noves tecnologies, un àmbit en constant evolució.

Evolució del nombre de notícies generades per l'actuació municipal

	2014	2015	2016	2017
Notes de premsa	1.068	951	1.033	991
Rodes de premsa	240	151	183	184
Total	1.308	1.102	1.216	1.175

Indicadors

Nombre de continguts publicats a les xarxes socials gestionades des de Comunicació	*16.120
Nombre de continguts produïts per Comunicació publicats al portal municipal (WEB)	659
Total de seguidors a les xarxes socials corporatives	78.141
Visites anuals al portal municipal	1.463.155
Usuaris únics anuals al portal municipal	793.290
Nombre de seguidors a les xarxes socials gestionades des de Comunicació	13.196

(*) Falta sumar 159 post de Facebook de l'any 2017, en la resta de xarxes socials no es poden extraure dades anuals.



2.2 Eines municipals de comunicació

Objectiu 00.02.02 Reorganitzar el funcionament de la ràdio local i ampliar els instruments municipals de comunicació

Programa 00.02.02.01 Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SL (491)				
Codi	Actuació	Responsable	Abast	Data fi
00.02.02.01.01	Elaborar i redactar el Contracte Programa de l'empresa	Eines comunicatives	Ciutat	Juny/2017
00.02.02.01.02	Actualitzar el Reglament d'Ús i Accés als mitjans de comunicació públics per als grups municipals de l'Ajuntament	Eines comunicatives	Ciutat	Juny/2017
00.02.02.01.03	Adaptació dels Estatuts de Comunicacions Audiovisuals de Sabadell CASSLU a l'actual normativa legal	Eines comunicatives	Ciutat	Novembre/2017
00.02.02.01.04	Inici desenvolupament plataforma multimèdia	Eines comunicatives	Ciutat	Març/2017
00.02.02.01.05	Implantació d'un web nou	Eines comunicatives	Ciutat	Març/2017
00.02.02.01.06	Creació diari digital i àudio	Eines comunicatives	Ciutat	Abril/2017
00.02.02.01.07	Departament comercial per a tota la plataforma (Ràdio i Web)	Eines comunicatives	Ciutat	Març/2017

Reglament d'ús i accés als mitjans públics de comunicació d'àmbit local per part dels grups municipals i regidores i regidors de l'Ajuntament de Sabadell

S'ha aprovat un nou *Reglament d'ús i accés als mitjans públics de comunicació d'àmbit local per part dels grups municipals i regidores i regidors de l'Ajuntament de Sabadell*

L'Ajuntament de Sabadell comptava des del 2010 amb un Reglament d'ús i accés als mitjans públics de comunicació d'àmbit local per als grups municipals, aprovat pel Ple. Atès que l'esmentat reglament feia referència a mitjans de comunicació que ja no existeixen, i que se n'han creat de nous com els canals oficials de xarxes socials de l'Ajuntament de Sabadell, la Comissió de Seguiment de l'esmentat reglament va acordar modificar el reglament amb l'objectiu d'adaptar-lo als usos actuals.

2.2.1 Comunicacions Audiovisuals de Sabadell SLU

Contracte Programa

El Ple de l'Ajuntament de Sabadell, en data 6 de novembre de 2012, va aprovar definitivament el Contracte Programa entre l'Ajuntament de Sabadell i Comunicacions Audiovisuals de Sabadell SLU per a la prestació del Servei Públic de Ràdio de l'Ajuntament.



Aquest contracte Programa tenia validesa de 4 anys prorrogables, termini que va quedar exhaurit el passat 31 de desembre de 2016. Així doncs, el contracte programa va quedar de fet prorrogat fins a la redacció del nou text.

Per a aquesta redacció es va constituir, d'acord amb el que preveu el Reglament d'Organització i Funcionament del servei públic de Ràdio de l'Ajuntament de Sabadell, una Comissió Mixta entre l'Ajuntament de Sabadell i Comunicacions Audiovisuales de Sabadell SLU. Aquesta comissió mixta ha redactat una proposta de nou contracte Programa que haurà de ser vàlid fins al 2019, prorrogable un any més.

Sabadell Ràdio Lab

Comunicacions Audiovisuales de Sabadell SLU ha iniciat un nou projecte: Sabadell Ràdio Lab. Es tracta de l'escola de ràdio de Ràdio Sabadell, que aprofitant diferents sinèrgies amb agents locals, pretén impulsar tota iniciativa relacionada amb la formació, reglada o no reglada, a través de Ràdio Sabadell.

Tradicionalment, el paper que s'atorga a les emissores municipals és oferir la informació més propera al ciutadà. Però les ràdios locals també són el punt de partida, la base de molts professionals del periodisme i els mitjans de comunicació. Per tant, l'emissora municipal és un servei públic dedicat a la informació però també pot ser una molt bona eina per a la formació de futures generacions de comunicadors.

Per tant, ens trobem davant d'una oportunitat que pot ser estratègica per la ciutat de Sabadell: socialitzar els coneixements que tenim els professionals de la ràdio; treballar amb entitats, universitats i escoles buscant diversos objectius:

- Ajudar a assolir bona part de les competències educatives en matèria de llenguatge
- Buscar talent i creativitat perquè la ràdio de la ciutat, principal mitjà de comunicació de Sabadell, pugui treballar amb nous formats radiofònics que la impulsin amb força cap al futur.
- Generar futures vocacions pel mitjà de comunicació ràdio
- Aplicar tècniques transmèdia, experimentar amb els sons i les eines pròpies del mitjà i amb els complements que trobem a internet per generar múltiples missatges.

Sabadell té una llarga tradició radiofònica que s'inicia el 1933 amb les emissions de l'EAJ20 (va ser l'emissora número 20 de tot l'Estat Espanyol). Al llarg d'aquests més de 80 anys, la nostra ràdio ha produït grans professionals dels mitjans de comunicació com ara Pepe Navarro, Julia Otero i més recentment, Ricard Ustrell o Xavier Bundó.

Seguint l'exemple de **M21-emisora escuela** de Madrid, creada per l'Ajuntament de Madrid, o **TEA FM** de Saragossa, que depèn de la Comunitat Autònoma de l'Aragó, volem posar en marxa **Sabadell Ràdio Lab**, un espai d'aprenentatge, d'apropament a les eines, tècniques i rutines que s'utilitzen per fer ràdio. La idea és treballar a diferents nivells educatius, des de l'escola fins a la universitat.

La programació de Ràdio Sabadell obre una finestra de 16:00 a 19:00h per a la producció que genera el nou laboratori de so sabadellenc. D'aquesta manera, els continguts creats a través dels diversos cursos, l'experimentació i la creativitat desplegadas per Sabadell Ràdio Lab.



Productes

- **Taller de ràdio per a estudiants d'ESO:**

Cada vegada són més els experts en el món de la docència que apunten la ràdio com a eines de gran valor pedagògic. La llista de competències educatives que es treballaran és llarga:

- La ràdio es presenta com un recurs per a l'aprenentatge obert i dinàmic que l'alumne/a percep de forma positiva i motivadora.
- Els alumnes aprenen a buscar i valorar la informació en diferents entorns: escola, família, ciutat, societat.
- Fomenta el treball en equip i el respecte a la diversitat, la solidaritat i els valors democràtics.
- Aprendre a pronunciar correctament, adequant el to de veu al contingut del missatge.
- Corregir l'entonació, dicció, vocalització i reconeixement de la pròpia veu.
- Practicar diverses formes d'expressió oral: debat, notícia, entrevista.
- Capacitat per narrar, descriure i explicar idees i observacions.
- Utilitzar i ampliar el seu vocabulari. Millorar l'expressió oral en general i, en particular, a l'hora de parlar davant d'un grup
- Resumir informacions.
- Redactar notícies, entrevistes, reportatges.

- **Visita i tastet de ràdio**

Sabadell Ràdio Lab convoca tots els estudiants de secundària de la ciutat a conèixer l'emissora municipal i a fer un petit tast de la producció radiofònica. Aquesta activitat consisteix en una visita guiada per Ràdio Sabadell i en l'enregistrament, amb tècniques professionals, d'una falca promocional de Ràdio Sabadell. La "promo" s'emet per l'antena de la ràdio local. A més, l'experiència es grava en vídeo, peça que es penja a Youtube i es fa córrer per les xarxes socials. Ha obtingut un gran ressò entre el món educatiu de la ciutat.

- **Pràctiques pels cursos de tècnic de so i locució de ràdio de Vapor Llonch**

En coordinació amb el personal de l'àrea de formació del Vapor Llonch, l'escola de ràdio serà l'espai on fer les pràctiques corresponents als nous cursos de formació ocupacional d'imatge i so de l'Àrea de Treball i Empresa de l'Ajuntament de Sabadell, a través de l'Escola d'Oficis a Vapor Llonch. En concret, es proposen cursos de tècnic de so i de locució de ràdio. És un gran incentiu poder desenvolupar allò que s'aprèn en un mitjà de comunicació professional.

- **Nivell universitari: conveni amb la UAB**

Sabadell té una llarga tradició de interacció i participació amb la Universitat Autònoma de Barcelona. Un projecte com Sabadell Ràdio Lab és evident que ha de tenir relació amb el centre d'investigació i transmissió de coneixement més proper a casa nostra i que, a més, compta amb un reconegut prestigi internacional. Hem establert un conveni de col·laboració general amb la Universitat i, en particular amb la **Facultat de Ciències de la Comunicació** que, entre d'altres qüestions contempla:

- **Concurs de Treballs de Final de Grau (TFG):** hi optaran els millors treballs (puntuació mínima de 8) de projectes de ràdio. El guanyador podrà produir i emetre el programa a Ràdio Sabadell.
- **Curs d'especialització de tècniques radiofòniques. La Ràdio Transmedia.** Aquest curs s'impartirà a través de l'Escola de Postgrau de la UAB i comptarà amb la participació, com a docents, de professionals de prestigi així com de professors i doctors en comunicació.



- **Música electrònica i DJ a l'Estruch**

Una de les activitats formatives que fan a Ca l'Estruch és l'organització de tallers d'iniciació al món de la música electrònica adreçats a DJ. A través d'un acord amb Sabadell Ràdio Lab, els estudiants posen en pràctica el que han après enregistrant una sessió DJ d'una hora que s'emetrà per Ràdio Sabadell. El podcast quedarà penjat a les xarxes digitals de l'emissora municipal i es farà córrer per les xarxes socials.

- **Curs d'introducció als programes de ràdio**

Són moltes les entitats o grups que voldrien tenir un espai propi a Ràdio Sabadell per poder difondre les seves activitats. De fet, és una de les essències de la ràdio local, que les entitats del municipi disposin d'espai a la graella de programació. El curs de Sabadell Ràdio Lab, d'unes 50 hores, permetrà millorar la qualitat d'aquests programes que, posteriorment, s'emetraran per Ràdio Sabadell.

- **Cursos amb la música com a protagonista**

La música i la ràdio conviuen des del minut zero. La ràdio musical és la més escollida per les franges més joves entre l'audiència. Però, ¿com es presenta un programa musical? En aquest camp oferim diversos cursos/tallers:

- Programes de música i radio fórmula musical
- KidsFM: pensat com a activitat extraescolar o com a taller de vacances
- Fem memòria: taller de ràdio musical per a la gent gran

- **Del full en blanc a la falca: com es produeix la publicitat a la ràdio**

Aquest curs entra en el fons i en la forma de tot el procés creatiu i de producció de falques publicitàries i falques promocionals.

- **L'art de convèncer amb la paraula**

Curs pensat per aquells professionals i/o estudiants que han d'exposar treballs, propostes o idees en públic. Es tracta de dominar el llenguatge verbal i el no verbal, així com els suports per a fer conferències i exposicions al públic d'èxit.

- **Sabadell Informatiu**

Comunicacions Audiovisuales de Sabadell SLU ha començat a publicar un periòdic quinzenal gratuït. Fent ús dels mateixos continguts que la redacció de Ràdio Sabadell elabora per a la ràdio, i amb adaptacions al format d'un reportatge, s'imprimeixen cada 15 dies 15.000 exemplars de 24 pàgines cada exemplar.

Comunicacions Audiovisuales de Sabadell SLU assumeix part del cost de la impressió i de la distribució, mentre que la resta es paga gràcies a la publicitat cedida a la cooperativa editora.

La distribució es fa a través de 12 expositors repartits a mercats, ambulatoris i algun comerç. La resta es reparteix per comerços i domicilis.