PLA DE FOMENT DE LES ARTS AUDIOVISUALS DE SABADELL

2018-2019

Ajuntament de Sabadell

www.sabadell.cat

JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE 3
1. INTRODUCCIÓ 5
1.1 Concepte i definició 5
1.2 Motivació i finalitat del projecte 5
1.3 Marc competencial 9
CONTEXT I ANTECEDENTS 11
2. EVOLUCIÓ DEL CINEMA I LES ARTS AUDIOVISUALS 13
2.1. Inicis del cinema 13
2.2 Desenvolupament al segle XX 13
2.3 El cinema al segle XXI. La incorporació de les TIC i el canvi d'hàbits en el consum. 14
3. EL CINEMA A SABADELL 17
3.1 Història del cinema a la ciutat 17
3.2 Polítiques municipals de foment del cinema 21
3.3 Sales de cinema 22
3.4 Oferta de cinema no comercial a la ciutat 24
3.5. Conclusions 29
4. EL CINEMA I L'AUDIOVISUAL EN L'ÀMBIT EDUCATIU 30
4.1 El cinema com instrument de transmissió de coneixement, valors i formació de ciutadania crítica i reflexiva. 30
4.2 Activitats de cinema i audiovisuals als centres de secundària a Sabadell 31
4.3 Ciutat i escola 33
4.4. Conclusions i futur 34
5. SABADELL, PRODUCTORA DE CINEMA 34
5.1. Sabadellencs i sabadellenques del món del cinema 34
5.2 Empreses que s'hi dediquen 36
5.3 Principals reptes de futur de la industria cinematogràfica i de l'audiovisual 36
6. EL RODATGE A SABADELL 37
6.1 Alguns dels rodatges a Sabadell 37
6.2 L'oficina film commission 38
6.3 Dades sobre els rodatges a la ciutat 39
6.4 Principals reptes de futur a afrontar 41
PLA DE FOMENT DE LES ARTS AUDIOVISUALS 43
7. PRINCIPIS RECTORS 45
8. LÍNIES D'ACCIÓ 46
1. Promoure el reconeixement del cinema com a setè art 47
2. Fomentar l'accés i el consum de cinema 47
3. Promoure i atraure la realització de produccions audiovisuals a Sabadell 48
4. Donar suport al talent local i no professional 49
9. PLANIFICACIÓ (CRONOGRAMA) 50
10. SEGUIMENT I AVALUACIÓ 51
11. AGRAÏMENTS 51

ANNEXOS.....53
1. **FITXES D'ACCIONS.....53**
2. **CARTA INTERNACIONAL DRETS ESPECTADORS.....79**
3. **PRINCIPALS DADES SOBRE EL CINEMA A SABADELL.....83**

JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Concepte i definició

Les arts audiovisuals són un format de difusió de continguts que es val d'imatges òptiques i gravacions acústiques simultànies, i per tant empra ambdós sentits alhora, l'oïda i la vista. (Porto i Gardey: 2013). Aquesta art es basa en la integració i interrelació plena entre ambdós sentits per produir una nova i única realitat sensorial.

La percepció és simultània, i d'aquesta percepció es creen les noves realitats sensorials mitjançant diversos mecanismes com l'harmonia (a cada so li correspon una imatge), la complementarietat i el reforç (el que no pot aportar una imatge ho aporta el so, i a la inversa), i el contrast (de la diferència existent entre la imatge i el so neix un nou significat).

El cinema és l'art audiovisual per excel·lència, i des del 2005 la UNESCO va aprovar la celebració del "Dia Mundial del Patrimoni Audiovisual" el 27 d'Octubre, amb l'objectiu de salvar la història que es troba dins de tots els arxius audiovisuals dels segles XX i XXI, ja que amb aquests arxius es van trencar barreres culturals i de comunicació, es va difondre coneixement, i es van manifestar noves idees creatives.

1.2 Motivació i finalitat del projecte

Perquè el foment de les arts audiovisuals?

Les arts audiovisuals són una de les eines més modernes d'expressió artística, un mitjà de comunicació visual a través del qual l'artista plasma el que veu, imagina, sent o projecta; però a més, com que l'expressió artística no només és una eina individual, sinó que també és un reflex dels trets distintius i característiques que ens defineixen com a societat, és també un dels vehicles més importants, accessibles i significatius de transmissió de valors i models culturals, i de denúncia, reflexió i conscienciació social.

Un dels avantatges de l'audiovisual, en l'àmbit pedagògic i educatiu, és que apropa a l'estudiant certs conceptes que resulten molt difícils d'imaginar sense cap referència gràfica, donant una perspectiva més àmplia i completa de conceptes complexos.

Un altre dels seus avantatges és el seu potencial per comunicar emocions, igual que les altres arts, però de manera més directa. I és que el cinema s'endinsa, reprodueix i investiga la vida humana, els seus conflictes, passions i emocions, i ens connecta emocionalment amb els actors i la projecció.

En aquest segle XXI, ara que tots tenim a la butxaca un instrument per fer fotos i gravar, transmetre-ho a l'instant, i visualitzar qualsevol contingut emès des de qualsevol punt del món, la potencialitat i aplicacions de l'audiovisual són inimaginables.

L'audiovisual: cultura i economia

En el seu vessant productiu, l'audiovisual té un impacte positiu en l'economia del territori, i també és una bona eina de promoció de la ciutat. Hem de destacar que el sector audiovisual representa un 14,64% del total del volum de negocis d'aquest sector en Espanya, i un 1% del PIB (Producte Interior Brut) de Catalunya i té influència en altres sectors industrials, sent una font de creació de llocs de treball.

En aquest sentit, també podem parlar de turisme cinematogràfic, que és l'activitat d'oci que està lligada a ubicacions geogràfiques relacionades amb el cinema. En algunes pel·lícules, els llocs de rodatge poden arribar a ser tan importants com els actors, i aquests poden despertar el desig de viatjar als espectadors. Els principals factors de l'increment del turisme cinematogràfic –que és un dels sectors turístics més en auge en els darrers anys- han estat, per una banda l'augment del nombre de produccions i rodatges, i per l'altra l'accessibilitat als viatges d'oci. A causa d'aquests fenòmens, la indústria cinematogràfica i la turística treballen moltes vegades conjuntament per poder establir unes condicions més avantatjoses per ambdues parts.

Com diu el preàmbul de la *llei 55/2007 de 28 de desembre del Cinema*, l'activitat cinematogràfica en general és un sector estratègic de la nostra cultura i economia, i un element bàsic de l'entitat cultural del nostre país. La seva contribució a l'avenç tecnològic, a

la creació de llocs de treball i la seva aportació al manteniment de la diversitat cultural, són elements suficients per justificar l'establiment de mesures de foment i promoció, i la conservació del patrimoni cinematogràfic dins i fora de les nostres fronteres. Tot això considerant que la cultura audiovisual, de la que sense dubte el cinema constitueix una part molt important, es troba present en tots els àmbits de la societat actual.

Atesos aquests motius, l'Ajuntament de Sabadell ha volgut promoure un Pla de foment del cinema i les arts audiovisuals.

Un pla que, d'una banda, doni suport a la creació i als autors com a font d'origen de la relació que les obres han de mantenir amb els ciutadans, que són els destinataris d'aquestes, afavorint a les empreses productores l'elaboració de materials audiovisuals en totes les seves formes i etapes, com són la formació, creació, producció, distribució i exhibició, amb el fi de contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses catalanes, així com promoure la nostra ciutat com a punt d'interès d'aquesta activitat econòmica; I, de l'altra, contribueixi al coneixement de la història i llenguatge cinematogràfic entre la ciutadania, facilitant l'accés a obres d'alt valor cultural, històric i/o estètic, o de denúncia i retrat de la realitat social.

Què diu el Pla de Mandat 2016-2019 de l'Ajuntament de Sabadell?

En relació al tema de producció i accés a la cultura, el govern fa seus els compromisos de l'Agenda 21 de la Cultura i, específicament, els de promoure els béns i serveis culturals, i d'aquesta manera treballar per ampliar la capacitat creativa de la ciutadania, la recerca de noves formes d'expressivitat i experimentació amb els nous llenguatges, els nous moviments culturals, el nou talent artístic i el reconeixement de la riquesa que representa la diversitat lingüística.

Un dels objectius del Pla de Mandat consisteix a gestionar un programa en l'àmbit audiovisual que promogui la formació, la difusió i el suport a la indústria cinematogràfica i de producció audiovisual. Incidint en aquest objectiu, el Pla de Mandat explica que l'audiovisual té un component de creació i de cultura i alhora un component d'activitat econòmica. Entenent que l'audiovisual pot ésser una eina de promoció de la ciutat, també cal impulsar mecanismes de col·laboració amb les productores, i de facilitació dels permisos de rodatge o

en tasques d'assessorament, entre d'altres. Així mateix, la participació en xarxes de ciutats és una excel·lent forma de crear una marca i també d'unificar criteris pel que respecta als protocols d'atenció als rodatges, les taxes, la documentació, el catàleg de localitzacions, etc.

Què diu el Mapa Cultural de Sabadell de 1995?

El Mapa Cultural de Sabadell va ser la primera proposta formal de planificar la política cultural a la ciutat. Realitzat durant més de tres anys, entre 1992 i 1995, i amb una metodologia participativa molt innovadora a l'època, va tenir un gran impacte a la ciutat i també a l'exterior, sorprenent per tractar-se del primer exercici seriós de planificació estratègica en cultura. Referent i exemple per a altres municipis que volien definir també el seu pla estratègic, va ser l'impulsor d'aquest tipus d'estudis a Catalunya i, per extensió, a l'Estat espanyol. Aquest pla promovia facilitar l'accés a la cultura, promoure l'associacionisme, garantir els equipaments culturals necessaris, fomentar el consum, la formació i la informació culturals, donar suport als creadors, normalitzar la llengua catalana i centrar l'interès en infants i joves.

En el cas del cinema, l'elevat nombre de cinemes existents el 1995 (11 més el multisales de l'eix Macià) més els diversos cinemes i multisales a l'entorn immediat, permetien concloure que des del punt de vista de l'oferta d'oci hi havia un nivell suficient de cobertura. Però, des de l'òptica de la difusió cultural en l'àmbit del cinema, calia treballar amb els objectius següents:

a) *Oferir a la ciutat una programació estable de cinema de qualitat que no té l'adequada difusió en l'exhibició comercial. L'actual col·laboració entre l'Ajuntament de Sabadell, CineClub Sabadell i Cineart Multisales permet assolir aquest objectiu*
b) *Treballar perquè existeixi una programació de pel·lícules en versió original a la ciutat.*
c) *Elaborar programes puntuals entorn del cinema tals com exposicions, jornades, cicles monogràfics, etc., amb un objectiu informatiu i divulgatiu. Els cicles de cinema i literatura o l'exposició sobre Mundial Films són bons exemples d'iniciatives que, a més, realitzen aportacions d'interès general.*
d) *Incloure cicles de cinema en les programacions d'abast més ampli i pluridisciplinari que ho permetin.*

e) *Treballar per la concreció d'un ús vinculat a la producció audiovisual i del cinema a l'antic cinema Imperial, que s'afegiria a la Nau i l'Estruch com a centres dedicats a la producció artística. Aquest projecte podria permetre establir acords amb altres institucions per a la difusió de la investigació, la conservació i la producció cinematogràfica.*

f) *Malgrat que no és una competència municipal, cal treballar perquè a l'escola el cinema tingui un tractament paral·lel a la pintura, la música o la literatura, com a producció artística i cultural, per mitjà de l'educació en el llenguatge cinematogràfic."*

1.3 Marc competencial

El marc legal de la Televisió i la Ràdio es troba en constant evolució, amb noves oportunitats de desenvolupament, la incorporació constant de noves tecnologies i eines i la perspectiva futura de l'eradicació de l'analògic.

D'altra banda, la cultura és un actiu intangible dels pobles. Per això mateix les anomenades "indústries culturals" han rebut suport institucional per a la seva defensa i desenvolupament dins dels actius econòmics que tot país posseeix. El foment d'aquestes indústries passa per la conservació de tots aquells elements creatius i culturals que pertanyen a un territori. Entre aquestes actuacions de preservació del patrimoni cultural es troba la creació i promoció de museus, biblioteques, filmoteques i altres arxius. Així mateix es desenvolupen actuacions per al manteniment i conservació d'edificis històrics, realització d'estudis o elements més intangibles com podrien ser les creacions artístiques (per exemple: la música, el cinema, la literatura o el teatre). L'element cultural s'ha convertit en un actiu intangible que posseeix l'economia de qualsevol poble o ciutat, un fet diferenciador que afegeix un valor específic que, ben explotat, pot convertir-se en l'element decisiu i estratègic per al desenvolupament econòmic del territori. La UNESCO parla de "patrimoni immaterial" en referir-se a tots aquests actius culturals, recomanant la seva promoció, conservació i posada en valor.

L'article 127 de *l'Estatut d'Autonomia de Catalunya* diu que depenen de la Generalitat les activitats artístiques i culturals que es porten a terme al territori, incloent-hi la regulació en

inspecció de les sales d'exhibició cinematogràfica, les mesures de protecció de la indústria cinematogràfica i el control i la concessió de llicències de doblatge a les empreses distribuïdores domiciliades a Catalunya.

El desenvolupament d'aquesta competència de la Generalitat de Catalunya el trobem a l'esmentada *Llei del Cinema de Catalunya*. Aquesta és una llei que ofereix el marc normatiu de la creació, la producció, la distribució i la comercialització de pel·lícules en català.

L'òrgan competent en el context d'aquesta llei és el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, al qual corresponen les competències en matèria cinematogràfica, i que les exerceix per mitjà de l'Institut Català de les Indústries Culturals, amb excepció de les potestats d'inspecció i sanció, que són competència del Consell Nacional de la Cultura i de les Arts. A més, han de formar part d'aquest foment de la indústria cinematogràfica i audiovisuals: La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), l'Institut Català de Finances, el departament competent en matèria d'innovació i empresa i altres òrgans o entitats si s'escau.

Les competències municipals en aquest àmbit es regulen a l'article 66 del *Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya*, que fa referència a la competència pròpia en matèria d'activitats e instal·lacions culturals i esportives.

Així doncs, les principals competències en el marc de l'audiovisual pel que fa a polítiques, lleis i regulacions en el terreny del finançament, marcs d'actuació, incentius, fiscalitat, polítiques comercials i de promoció o exhibició entre d'altres, depenen de la Generalitat de Catalunya. L'Ajuntament té potestat, amb la col·laboració del sector i les entitats culturals de la ciutat, per analitzar la situació actual i impulsar les polítiques i mesures que afavoreixin el creixement i concentració del sector audiovisual, la seva promoció i la difusió. L'Ajuntament també pot buscar aliances o requerir a altres Administracions per tal que es prenguin mesures per al millor funcionament del sector audiovisual.

CONTEXT I ANTECEDENTS

2. EVOLUCIÓ DEL CINEMA I LES ARTS AUDIOVISUALS

2.1. Inicis del cinema

El cinema és un art relativament recent, ja que la primera fotografia va ser capturada l'any 1826 per l'enginyer francès Nicéphore Niépce; mentre que la primera pel·lícula es va projectar el 28 de desembre de 1895 a París, gràcies al cinematògraf -artefacte ideat pels germans Louis i Auguste Lumière-. És un art que ràpidament crida l'atenció de gran part de la població a causa de la seva accessibilitat econòmica i del seu component lúdic.

Germans Lumière
Font: Google Imatges

2.2 Desenvolupament al segle XX

Durant la primera meitat del segle XX apareixen un gran nombre d'estudis fílmics formats per realitzadors amateurs, tant a Europa com a Estat Units. A més, s'articulen gairebé tots els gèneres cinematogràfics (documental, històric, negre, de ficció...), menys la comèdia musical, que evidentment, no la trobem fins a l'arribada del cinema sonor. Així doncs, en les primeres tres dècades del segle en qüestió, el cinema era principalment mut i s'ambientava mitjançant un acompanyament instrumental. En aquest moment també es desenvolupa el llenguatge cinematogràfic i s'utilitzen diferents tècniques relacionades amb el moviment de la càmera, com per exemple els angles picats o contrapicats i el *travelling*.

El primer a experimentar amb cinema sonor va ser el francès Démeny l'any 1893. Al mateix temps, León Gaumont va desenvolupar un sistema de sonorització de pel·lícules que va presentar a l'Exposició Universal de París de l'any 1900. Uns anys més tard, el 1927, la Warner Bros opta per instal·lar un sistema per dotar de sonoritat els films, i l'estrena amb la pel·lícula *Don Juan*. L'únic actor que sembla que va seguir dins el cinema mut malgrat la predominança del sonor, va ser Charles Chaplin, protagonitzant pel·lícules com *Temps Moderns* l'any 1936. Durant aquesta època però, cal tenir en compte que alguns cineastes com Sergei Eisenstein es mostraven partidaris del cinema mut.

A partir de la Segona Guerra Mundial, el cinema de Hollywood entra en crisis i per superar-la, aposta per noves tècniques com el cinemascope. També augmenta la producció de pel·lícules èpiques per atraure més públic, ja que les sèries de televisió es trobaven en auge i es temia que desbanquessin el cinema per complet. També en aquesta època es consolida definitivament el cinema en color. A partir de la dècada dels 80, el que impera als Estats Units és el cinema comercial, tendència que també s'estén a Europa. L'abisme entre cinema comercial i cinema d'autor cada vegada esdevé més ampli; aquest darrer, es desenvolupa en determinats cercles culturals, de vessant més exclusiva.

2.3 El cinema al segle XXI. La incorporació de les TIC i el canvi d'hàbits en el consum.

Amb la proliferació de les noves tecnologies el cinema pateix un gran canvi. En primer lloc, a finals del segle XX apareixen les primeres pel·lícules elaborades completament a partir d'un ordinador. La primera a desenvolupar aquesta tècnica és la popular producció de Pixar *Toy Story* (1995). Segonament, la creació i distribució per Internet genera un debat al voltant del problema de la propietat intel·lectual que encara es troba present actualment. Cada vegada esdevé més comú l'hàbit de descarregar i d'intercanviar films a la xarxa gratuïtament. Per contra però, a banda de generar controvèrsia, Internet també ha impulsat el cinema digital. En aquest sentit, molts realitzadors independents han preferit compartir les seves produccions a través de plataformes com Vimeo o Youtube. D'aquesta manera, s'ha potenciat el cinema independent i han sorgit propostes de festivals cinematogràfics relacionats amb aquest àmbit.

Altrament, el sorgiment de productores com Netflix, HBO o Filmin han provocat un important canvi en els costums de la població consumidora de cinema. Abans, els cinèfils acostumaven a anar al videoclub i llogar les pel·lícules si volien gaudir-les des de casa. Ara en canvi, amb l'arribada d'Internet i de plataformes com les que hem mencionat, el servei de lloguer de pel·lícules es troba en ple declivi. Mentre que fa uns anys s'escollien els títols de les pel·lícules fent una passejada pels passadissos del videoclub, actualment, la decisió es pren davant la pantalla de l'ordinador portàtil, el mòbil o la tauleta.

Netflix per exemple, és un espai amb 125 milions de subscriptors, amb previsions de seguir creixent. A banda de distribuir films, també en produeix de propis de manera exclusiva. Tot i que l'hàbit d'anar al cinema sembla que està decreixent i les sales de cinema estan cada vegada més buides, productores com Netflix i Filmin, promocionen amb èxit pel·lícules i sèries de qualitat que potser projectades a la pantalla del cinema no tindrien el mateix èxit. Ens trobem doncs, davant un canvi de costums del públic que té com a conseqüència, una davallada de l'assistència als cinemes.

La darrera tendència comentada es veurà reflectida a la taula següent (Taula 1), on es detalla l'assistència setmanal d'espectadors als cinemes durant els últims nou anys; posant també de manifest la diferència d'edat entre el públic:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total població 14+ anys	5,3%	4,2%	4,3%	3,9%	3,4%	3,3%	3,0%	3,8%	3,4%	4,0%
14-19 anys	11,7%	7,0%	8,2%	6,7%	6,1%	6,4%	5,6%	6,4%	5,8%	7,0%
20-24 anys	12,4%	7,7%	7,9%	7,1%	5,4%	6,1%	4,9%	6,5%	7,0%	7,0%
25-34 anys	8,0%	6,0%	6,0%	5,4%	4,8%	4,6%	4,5%	5,7%	5,0%	6,1%
35-44 anys	4,3%	3,9%	4,1%	4,3%	3,4%	3,6%	3,3%	3,9%	3,4%	4,0%
45-54 anys	3,8%	3,5%	3,5%	3,2%	2,8%	2,7%	2,3%	3,0%	2,8%	3,5%
55-64 anys	3,2%	2,9%	2,9%	2,8%	2,4%	2,4%	2,0%	2,9%	2,7%	3,2%
65 anys o més	1,3%	1,7%	1,7%	1,4%	1,6%	1,3%	1,3%	1,8%	1,5%	2,1%

Taula 1. Assistència setmanal a les sales de cinema a Espanya, 2007-2016.

Tal com podem apreciar, durant els primers anys la xifra es mantenia al 5% i també per sobre del 4%, però l'any 2010 es comença a reduir el nombre d'assistents a les sales de cinema. Malgrat tot, el canvi més significatiu que mostra la taula és el que es va produir de

2007 a 2008 en el conjunt de la població en general, però sobretot entre el públic més jove (14-19 anys i 20-24 anys), que redueix la seva presència un 40% en un sol any.

Sembla que actualment hi ha una tendència a l'alça pel que fa a l'hàbit d'assistència a les sales, i l'any 2016 es corrobora la millora que altres indicadors establien, després que el 2013 es toqués fons amb un 3%. Aquests canvis s'expliquen també per la greu crisi econòmica que va patir el país entre els anys 2010-2015, principalment; i l'aplicació del tipus impositiu general d'IVA a les entrades de cinema.

En la següent taula (Taula 2), podem observar com han evolucionat els perfils del públic assistent a les sales de cinema. Els perfils estan dividits en públic/espectadors que no van mai o gairebé mai al cinema; les persones que hi van esporàdicament; els espectadors habituals i per últim, els assidus.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mai/quasi mai	53,2%	55,2%	55,7%	55,3%	55,9%	56,9%	57,4%	56,0%	53,6%	52,4%
Esporàdic	24,9%	24,7%	26,0%	25,8%	27,5%	28,0%	28,1%	29,6%	32,1%	30,9%
Habitual	11,4%	10,9%	10,6%	10,9%	9,9%	9,0%	9,2%	8,6%	9,4%	11,0%
Assidu	10,5%	9,3%	7,7%	8,1%	6,7%	6,1%	5,2%	5,7%	5,0%	5,7%

Taula 2. Tipologia del públic segons la freqüència d'assistència a les sales de cinema a Espanya, 2007-2016.

Com podem veure, la majoria de la població de 14 anys o més no va mai o gairebé mai a les sales de cinema; a més, hi ha poca oscil·lació amb el pas del temps. El públic que hi assisteix esporàdicament (5 o 6 pel·lícules a sales de cinema al cap de l'any) sí que ha anat en augment des del 2007 –amb una petita davallada el 2008-, i tornant a incrementar l'any 2009. En el públic habitual no trobem gaires diferències significatives, es manté estable; finalment, el públic que es considera assidu cada any ha anat decreixent, i la xifra més baixa es troba l'any 2015, amb un 5,0%, essent menys de la meitat del que podíem observar l'any 2007 (10,5%).

Cal seguir amb atenció l'assistència i consum de cinema en aquests propers anys, per valorar si la disminució d'assistència ha estat conjuntural o respon a un canvi que requereix de noves polítiques públiques.

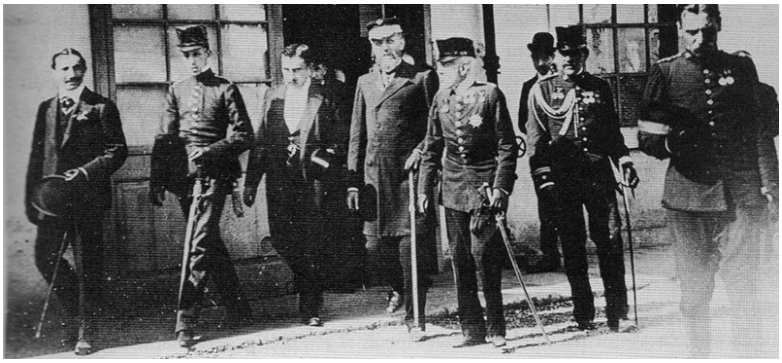
3. EL CINEMA A SABADELL

3.1 Història del cinema a la ciutat

Sabadell és una ciutat d'àmplia herència cinematogràfica. Tot comença quan Marçal Ballús i Bertran (1871-1937), dentista de professió i gran aficionat a la fotografia i a les innovacions en general, decideix viatjar a París per observar en primera persona el cinematògraf dels germans Lumière. Després de l'experiència, encarrega un d'aquests artefactes i li arriba a Sabadell a finals de febrer de l'any 1897. Una nit d'abril del mateix any, té lloc la primera sessió de cinema en sala oberta al teatre Camps.

Cal tenir en compte que a partir de la notícia de l'invent dels Lumière, a Sabadell, de la mateixa manera que en altres ciutats, apareixen un gran nombre d'imitacions de l'enginy francès que s'ensenyen en exposicions organitzades a diferents sales. El mateix Marçal Ballús obra una barraca on projecta films de cara al públic i posteriorment, es dedica a distribuir i llogar cintes de vídeo. Un altre personatge sabadellenc destacat és Domènec Saret i Vila, conegut com a "Ceret" (1865-1922). L'any 1912 debuta com a actor amb un paper secundari a la pel·lícula *Mala raza*. A més d'interpretar papers en altres pel·lícules, dirigeix per exemple: *Cuentos baturros*; film que destaca per la important recepció que va tenir.

Molt a principis de segle XX el teatre Cervantes es transforma en cinema i és visitat l'abril de 1904 pel rei Alfons XIII. En aquesta època, molts teatres com l'Euterpe comencen a projectar pel·lícules; de la mateixa manera que també tenen lloc projeccions nocturnes a l'aire lliure. "El Gran Salón Imperial", inaugurat el 27 de setembre de 1911, fou un dels primers equipaments de tot l'estat espanyol construïts únicament com a cinema, i comptava amb un aforament de més de mil butaques. Pocs anys més tard es projecten en aquest cinema dos films ja en color, de la productora francesa "Pathé Frères".



Visita d'Alfons XIII
Font: isabadell.cat

En el context de finals de la Primera Guerra Mundial, Sabadell va perdent progressivament les sales adaptades per projeccions de cinema, com la que va inaugurar Ballús. Per contra, es consoliden cinc grans cinemes: Euterpe, Camps, Imperial, Cervantes i Principal. És un moment en el qual Sabadell està evolucionant de vila a ciutat. A la dècada dels anys 20 s'incorporen dos projectors a les sales de cinema i s'idea també la sessió continua. Una pel·lícula destacable d'aquesta època, és *Los cuatro jinetes del Apocalipsis*, projectada a l'Euterpe l'any 1923. L'Imperial introdueix a Sabadell les pel·lícules de la gran companyia Metro-Goldwyn-Mayer. Posteriorment i en aquest sentit, Cinaes -inaugurat l'any 1928, resultat de la fusió de dues empreses amb 26 sales de cinema distribuïdes arreu de Catalunya-, tindrà com a distribuïdors la Metro-Goldwyn-Mayer, la Fox i la Paramount Pictures.

Interior de l'Euterpe
Font: isabadell.cat

El cinema sonor a Sabadell triga a arribar a causa del monopoli cinematogràfic a la ciutat. La primera pel·lícula amb so es projecta el mes d'agost de 1930, *Broadway Melody*. Un dels

films més rellevants de l'època és *El acorazado Potemkin*, que havia estat censurat i s'emet a Sabadell l'any 1931. És destacable apuntar que el sabadellenc Jacint Montllor coprodueix *El Cafè de la Marina*, dirigida per Domènec Pruna. En aquesta dècada també té lloc l'aparició del cinema amateur a la ciutat. Sabadell esdevé la segona ciutat espanyola a tenir-ne. La primera sessió s'organitza l'any 1931, i cinc anys més tard, es prepara el primer concurs de cinema amateur per escollir les millors creacions, per després ser presentades a la Federació Catalana de clubs de cine amateur. Els dos artistes que més destaquen són Joan Llobet i Llorenç Llobet-Gràcia. Durant aquesta època també s'enceten sessions de cine-estudi i es crea una organització plenament dedicada al cinema: Amics del Cinema.

En els anys de Guerra Civil espanyola, determinades pel·lícules són censurades, com *Vida en sombras* (1949) de Llobet-Gràcia, protagonitzada per Fernando Fernán Gómez i Maria Dolores Pradera. El 1983 té lloc una reestrena de la pel·lícula, primer a Barcelona i l'any següent a Valladolid, amb un èxit espectacular entre la crítica. Així mateix, el film ha estat comparat amb l'obra de Luis Buñuel i és una de les creacions més sol·licitades per les filmoteques internacionals. Fernán Gómez va acudir a Sabadell l'any 1951 per presenciar l'estrena de *Balarrasa*. Després del conflicte espanyol, els cinemes reobren les seves portes i puntualment es projecten films com *Raza*, fidels al règim franquista. De la dècada de 1940 és interessant la inauguració oficial del cinema Rambla, així com la preestrena del film *Adversidad*. Aquest últim és l'adaptació de l'obra *Solitud* de Caterina Albert, que a més, assisteix a l'acte junt amb el director Miquel Iglesias i una de les actrius, Eleonor Fàbregas.

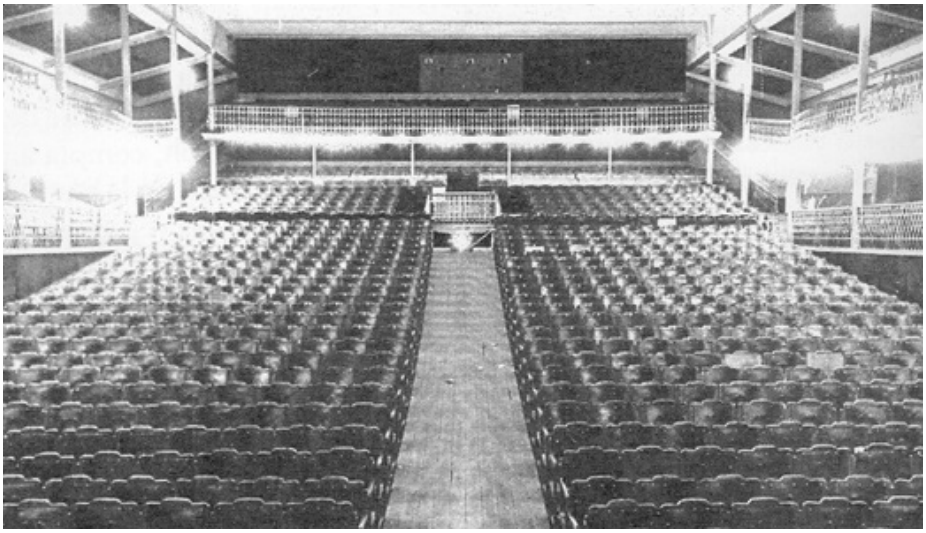
En la dècada dels 60 s'aixeca el cinema Montecarlo. Pel que fa a projeccions destacades es coneixen: *Lawrence de Arabia*, *Sonrisas y lágrimas*, *Psicosis* i *Bonnie and Clyde*, entre d'altres. A més, sorgeix una nova modalitat de cinema, conegut com a Cinema d'Art i Assaig. Més endavant, a començaments dels 80 Sabadell és considerada segona ciutat cinèfila de Catalunya.

Sabadell, els anys 70-80 és un referent del cinema a Catalunya. Va ser una de les primeres ciutats a tenir delegació de la Filmoteca Nacional de Catalunya, amb el suport de la regidoria de Cultura de l'Ajuntament, que es sumava a l'activitat que hi desenvolupava el Cine-club.

Gràcies a la bona gestió i la vitalitat de l'Alliança Francesa i el Cine-Club, es va aconseguir que el director, guionista i actor de cinema francès Jacques Tati visités Sabadell amb motiu de la projecció al teatre La Faràndula de la comèdia cinematogràfica *Parade*, dirigida per ell. L'esdeveniment va tenir lloc el 19 de maig de l'any 1982 i Tati mateix, va ser qui va presentar la pel·lícula al públic assistent.

Robert Ferrer i Jacques Tati, 1982 a Sabadell
Font: Alliance Française Sabadell

Als anys 90, el cinema Imperial -seu encara de la Filmoteca i primer edifici únicament destinat per la funció de cinema construït a Sabadell- tanca les seves portes. La ciutadania es mobilitza per evitar el seu tancament i enderroc definitiu, amb una campanya cívica anomenada "L'imperial s'ho val", que aconsegueix aglutinar nombrosos suports de diferents sectors socials, polítics i culturals, especialment del món del cinema, que reivindicava el seu valor històric com un dels edificis de cinema més antics existents, i que proposaven que es convertís en seu permanent d'una filmoteca municipal. Una de les accions que duen a terme és la de preparar una exposició itinerant a Sabadell per donar visibilitat a la història de l'Imperial. La Generalitat és un dels òrgans que els dóna suport, emfasitzant el valor arquitectònic del cinema, el més antic conservat a tota Espanya. Els mitjans de comunicació també se'n fan ressò, i a banda de les notícies relacionades amb l'enderroc i la campanya que apareixen a diaris locals, es coneixen programes especials com un que es va emetre a TVE dins "l'Informatiu", que incloïa una entrevista amb el sabadellenc Josep Torrella. Fins i tot personalitats com Steven Spielberg i George Lucas, van interessar-se per la campanya com a representants del Sindicat de Directors d'Amèrica. Finalment no es va salvar l'edifici, tanmateix, es va construir un equipament municipal de cinema amb una rèplica de la sala principal que es gestiona en règim de concessió.



Vista general del pati de butaques de l'Imperial, anys 40-50. Autor: J. Borrell

Font: Josep Torrella i Albert Beorlegui (1996) Sabadell, un segle de cinema

3.2 Polítiques municipals de foment del cinema

Com s'ha esmentat a la primera part d'aquest document, el Mapa Cultural de Sabadell de 1995 plantejava promoure el cinema des de l'àmbit municipal, no des d'una perspectiva d'oci sinó des de la vessant cultural i artística, perseguint els objectius següents:

g) *Oferir a la ciutat una programació estable de cinema de qualitat que no té l'adequada difusió en l'exhibició comercial. L'actual col·laboració entre l'Ajuntament de Sabadell, CineClub Sabadell i Cineart Multisales permet assolir aquest objectiu*

h) *Treballar perquè existeixi una programació de pel·lícules en versió original a la ciutat.*

i) *Elaborar programes puntuals entorn del cinema tals com exposicions, jornades, cicles monogràfics, etc., amb un objectiu informatiu i divulgatiu. Els cicles de cinema i literatura o l'exposició sobre Mundial Films són bons exemples d'iniciatives que, a més, realitzen aportacions d'interès general.*

j) *Incloure cicles de cinema en les programacions d'abast més ampli i pluridisciplinari que ho permetin.*

k) *Treballar per la concreció d'un ús vinculat a la producció audiovisual i del cinema a l'antic cinema Imperial, que s'afegiria a la Nau i l'Estruch com a centres dedicats a la*

producció artística. Aquest projecte podria permetre establir acords amb altres institucions per a la difusió de la investigació, la conservació i la producció cinematogràfica.

l) *Malgrat que no és una competència municipal, cal treballar perquè a l'escola el cinema tingui un tractament paral·lel a la pintura, la música o la literatura, com a producció artística i cultural, per mitjà de l'educació en el llenguatge cinematogràfic.*

El Servei de Cultura de l'Ajuntament de Sabadell ha estat el responsable de desenvolupar els objectius previstos al Mapa Cultural, entre els quals els relacionats amb el cinema, mitjançant el suport i acompanyament a totes les entitats que han fet programació de cinema no comercial a la ciutat, com ara el Cine-Club i el Festival de Cinema de Terror, entre d'altres; la gestió i interlocució amb el Cinema Imperial per facilitar sales i activitats per al cinema no comercial; i la creació i posada en marxa de l'Estruch, com a centre cultural contemporani que, entre d'altres, fa propostes i desenvolupa les arts visuals i performàtiques i la creació multimèdia, principalment amb NauEstruch, dedicat a les arts visuals i a les pràctiques performàtiques i MediaEstruch, que potencia les noves tecnologies com a eina de creació artística.

I el Servei d'Educació ha estat el responsable de garantir una oferta educativa i formativa en l'àmbit del cinema i les arts audiovisuals, adreçada a estudiants de primària, secundària i adults, en el marc del "Ciutat i Escola".

Així mateix, l'actual Pla de Mandat 2016-2019 de l'Ajuntament de Sabadell té entre els seus objectius "*gestionar un programa en l'àmbit audiovisual que promogui la formació, la difusió i el suport a la indústria cinematogràfica i de producció audiovisual, atenent a la seva doble vessant com a creació i de cultura i alhora d'activitat econòmica*."

3.3 Sales de cinema

Sabadell, que el 1986 va ser considerada la segona ciutat més cinèfila de Catalunya, va arribar a tenir moltes sales de cinema en funcionament. Tot i això, avui dia gairebé totes han estat tancades i molts cops enderrocades. Les sales més emblemàtiques de Sabadell eren:

Cine Actualidades (el 1977 canviarà el seu nom per Cineart 3), el teatre Camps (més tard Cine Cervantes i després Cine Campos), Cine Alcazar (més tard Cineart Alcazar), el cinema Avenida, la sala-pista-cine California, l'Euterpe –mític cinema que tanca les seves portes l'any 1997-, el cinema Catalunya, el Principal Modern, el Salón Rambla, el Cinema Mundial, el Cinema Montecarlo, el Cinema Colón i el Cinema Principal. També cal tenir en compte cinemes com el Goya, el Río, el Río de Oro, Cinema Rex, Euterpe 77 o el Victoria (inaugurat l'any 1971), ubicats als barris de Sabadell. Alguns d'aquests cinemes van tancar a finals de la dècada dels anys 60, però van ser reoberts poc després, com és el cas de l'Imperial.

Cineart, 19 d'octubre de 2002
Font: Wikimedia Commons

Actualment, a Sabadell disposem de dos multisales que ofereixen cinema comercial. Un d'ells és l'*Imperial* (plaça de l'Imperial, 4), que va ser reconstruït i reobert, en aquest cas com a cinema de titularitat municipal gestionat en règim de concessió. Compta amb 11 sales en les quals es projecta, en major mesura, cinema comercial; segons el dia de la setmana hi ha projeccions de cinema d'autor o en versió original subtitulada (els dijous), per poder donar suport a aquelles pel·lícules que menys cabuda tenen dins del circuit comercial i de la mà d'altres entitats, com després veurem. Així mateix, com a part del contracte de concessió subscrit entre l'Ajuntament i l'empresa concessionària, es faciliten sales per a les diferents projeccions de pel·lícules i documentals que organitzen entitats sabadellenques i els centres docents per tal de fomentar el coneixement de cinema i productes audiovisuals, o com a mitjà de divulgació o sensibilització sobre algun tema d'interès general.

Sabadell compta també amb el *Multisales Eix Macià* (avinguda de Francesc Macià, 39). Aquesta sala de cinema de nou sales, projecta principalment cinema comercial. Es va

inaugurar el febrer del 1996, després del tancament del cinema Montecarlo. Excepcionalment, es fan projeccions en versió original subtitulada de la pel·lícula amb més èxit comercial del moment.

Així mateix, l'Espai Cultura de la Caixa i l'Auditori de l'Estruch compten amb equipament per la projecció de cinema.

3.4 Oferta de cinema no comercial a la ciutat

La ciutat de Sabadell compta amb un teixit associatiu cultural molt actiu. La riquesa cultural de la ciutat deu molt a les iniciatives ciutadanes, que al llarg dels anys han anat creant entitats, equipaments, programes, i altres dinàmiques cíviques. El cinema no és cap excepció. Hi ha moltes entitats que ofereixen programació de cinema no comercial a la ciutadania, i que és completada amb algunes iniciatives municipals:

CineClub Sabadell: L'Associació CineClub Sabadell és una associació cultural dedicada a l'estudi i la divulgació de l'art cinematogràfic des de fa més de cinquanta anys, i suposa l'exploració de manifestacions cinematogràfiques innovadores o rellevants per a la reflexió històrica i estètica sobre el fet cinematogràfic. La finalitat de l'associació és posar a l'abast de la ciutadania una programació regular, estable i coherent de pel·lícules de qualitat en versió original subtitulada, oferint, també, una alternativa a la programació ordinària de les sales comercials de la ciutat. La programació del CineClub inclou els "Dijous del CineClub" al cinema Imperial de Sabadell, així com la realització de cicles monogràfics dedicats a un autor, tema o país. També confecciona fulls de sessió i dossiers per a les projeccions, l'edició de la revista *Raccord*, o l'organització de presentacions, cursets i fòrums de debat. Per últim, l'entitat organitza sessions formatives sobre la història i llenguatge cinematogràfic per a infants, en el marc del programa ciutat-escola.

El CineClub manté un conveni amb les Escoles Oficials d'Idiomes (EOI), l'Alliance Française així com amb les Joventuts Musicals de Sabadell.

Aliança Francesa: Aquesta escola de francès funciona també com a centre cultural i, amb la col·laboració del CineClub Sabadell, programa cicles de cinema en francès des d'octubre a juliol tots els dilluns a les 20 h i de manera gratuïta.

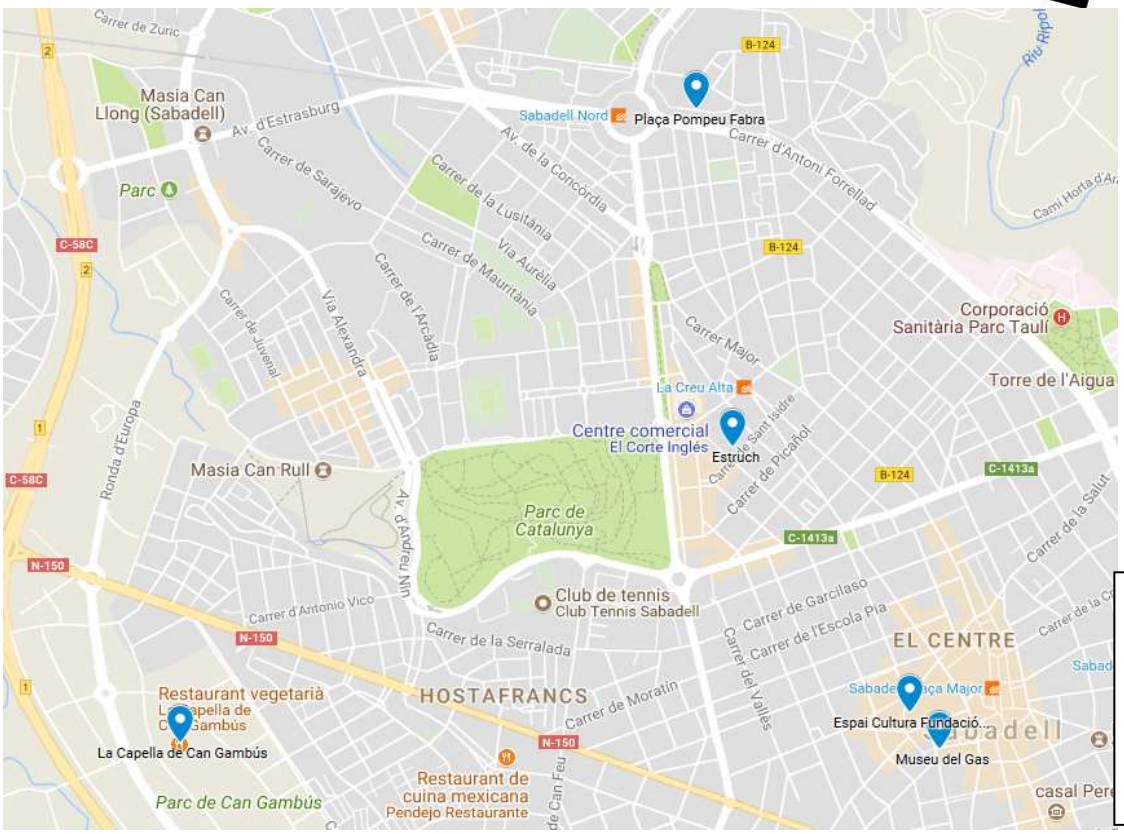
Museu del Gas: El Museu del Gas de Sabadell, de la Fundació Gas Natural Fenosa, és un espai que té com a objectiu la preservació, la conservació i la difusió del patrimoni històric dels sectors del gas i l'electricitat, així com l'exploració del futur de les energies i la seva interacció amb el medi ambient. En aquest edifici modernista es projecten, cada tardor, cicles de cinema familiar que tenen relació amb l'energia i sostenibilitat, la importància de l'ètica i els valors en el desenvolupament científic i tecnològic, així com la cura del medi ambient.

Aula d'Extensió Universitària de Sabadell per a la Gent Gran: Aquesta associació cultural catalana fundada el 2006 –sense ànim de lucre ni cap adscripció politicoreligiosa- té com a objectiu difondre la cultura de l'àmbit universitari per a persones de més de 55 anys. L'Aula organitza un programa anual de classes, cursos monogràfics, fòrums, visites culturals, aules itinerants i altres activitats de caràcter cultural per als seus socis. Dins de les activitats programades, ofereix sota el títol "El documental del mes" la projecció mensual d'un documental de caràcter reflexiu i de temes d'actualitat que afecten tota la societat per igual, acompanyat d'un col·loqui entre les persones assistents.

Associació Interferències Cultural Creativa: Aquesta associació va organitzar durant anys, amb molt èxit, el Festival de Sèries. A més, ha impulsat altres projectes per revifar la cultura cinematogràfica a la ciutat: cinema amb nadons (sessions de cinema d'estrena mensual per a pares i mares amb nadons), les Nits de Sèries, i altres propostes lúdiques i culturals.

Cinema familiar a l'espai cultura de la Fundació Antiga Caixa Sabadell 1859: Aquesta entitat projecta mensualment cinema obert a tots els públics, amb propostes amb valor afegit i que estan fora de l'àmbit del cinema comercial, amb una orientació pedagògica i cultural.

Durant els calorosos mesos d'estiu, la ciutat rep més oferta i propostes per consumir cinema: els cinemes a l'aire lliure o **cinemes a la fresca**, amb una concepció més orientada a programar activitats familiars i de lleure, si bé també trobem propostes molt interessants de cinema documental. L'emplaçament físic del cinema a la Fresca que trobem a la ciutat s'indiquen en el mapa adjunt:



Font: Google maps

Cinema a la fresca – Capella de Can Gambús: Cada dijous dels mesos de juliol i agost, La Capella de Can Gambús projecta cinema a la fresca. Aquestes sessions entren dins del programa cultural d'estiu "30 Nits i Més", en el qual l'Ajuntament de Sabadell, en col·laboració amb diferents entitats culturals de la ciutat, programa durant dos mesos activitats culturals referents a cinema, teatre i espectacles musicals.

La Capella també organitza juntament amb les productores independents "La Produktiva Films", "Plans Films" i la revista de cinema "Dirigido Por" el festival "inDOCumentari", un festival internacional dedicat al cinema documental, i que es solen projectar a la fresca a principis de juny.

Mecal a la fresca a Ca l'Estruch: El festival internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona (Mecal) organitza quatre sessions a l'Estruch. La que es fa al mes de juny es fa a l'aire lliure.

A més, la **Fundació Antiga Caixa Sabadell**, dins la seva programació cultural d'estiu "Sorbets a la fresca", projecta a l'aire lliure els documentals més rellevants i distingits del Festival Internacional de cinema de Muntanya; el **Museu de Gas** ofereix la projecció d'una pel·lícula en el marc de la Festa Major de la Ciutat; i, la **Plataforma per la Llengua**, una altra a la Plaça Pompeu Fabra, al mes de juny o juliol.

La ciutat acull, a més, diferents **festivals i mostres de cinema**:

Mecal: Com s'ha comentat, El festival internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona (Mecal) ja va per la dinovena edició, compta amb quatre seccions oficials: documental, animació, obliqua i internacional; a més de seccions paral·leles com Terror. Fruit del conveni de col·laboració entre l'organitzadora del Festival i l'Estruch, l'Estruch ofereix unes sessions en les quals es projecta una selecció de curtmetratges de producció nacional e internacional, seleccionats segons estrictes criteris de qualitat.

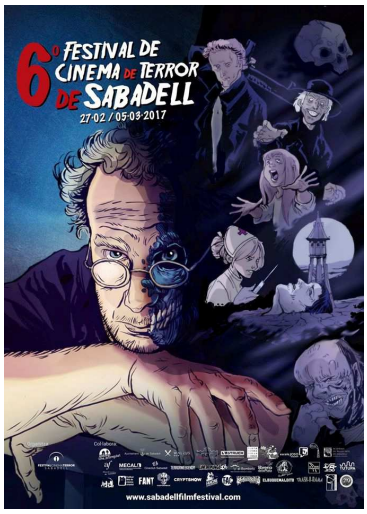
Les sessions Mecal de l'Estruch tenen una programació consolidada i un públic fidel. A l'inici la freqüència d'aquestes sessions eren 8 anuals, de febrer a juny i d'octubre a desembre, però la crisi econòmica va obligar a reduir-les a la meitat, és a dir, 4 sessions a l'any (una a la tardor, i tres de febrer fins al juny)

El Mecal respon a la filosofia de l'Estruch de presentar treballs cinematogràfics a càrrec de realitzadors emergents i aposta per intentar que els curts premiats, es puguin veure després en d'altres espais i programacions.

Festival del terror: Des de fa set anys, Sabadell compta amb un Festival de Cinema de Terror, que cada any que passa augmenta les seves projeccions. En l'últim any ha inclòs una sessió matinal dirigida als més petits amb clàssics de cinema. El festival compta amb dues maratons de cinema programades des de la tarda fins a la matinada, i projeccions diàries durant una setmana.

El festival de cinema, normalment, té lloc entre finals de febrer i principis de març; les activitats es distribueixen entre equipaments municipals i diferents seus d'entitats de

Sabadell, com el Cinema Imperial, l'Alliance Française, l'Estruch o el Casal Pere Quart. També hi col·labora Belles Arts o el Librerio de la Plata, per posar altres exemples.



Cartell del sisè Festival de Terror de Sabadell del 2017
Font: sabadellfilmfestival.com

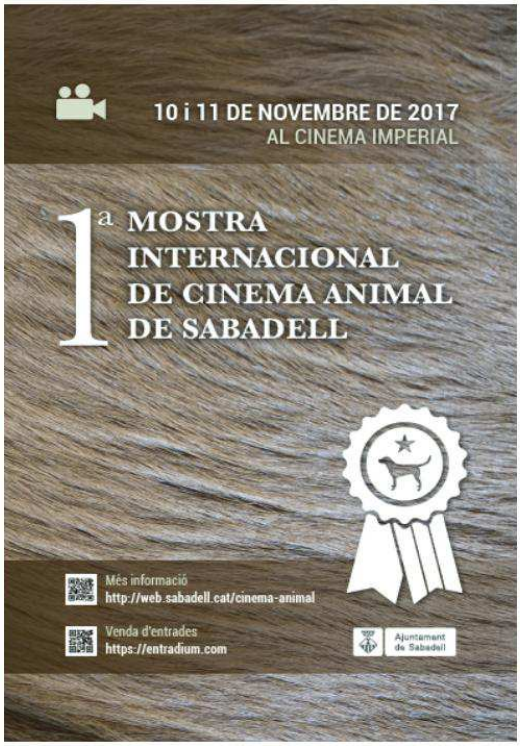
La secció de fotografia de la Unió Excursionista de Sabadell organitza anualment el concurs de vídeo "Premis Miquel Fàbregas de reportatges i documentals", obert a qualsevol realitzador de vídeo aficionat o independent.

1ª Mostra Internacional de Cinema Animal de Sabadell: Es tracta d'una nova activitat, que l'Ajuntament de Sabadell ha iniciat al 2017, amb diferents objectius: promoure i reconèixer les produccions de cinema documental de qualitat, contribuir a un canvi cultural a favor del benestar, el respecte i la presa de consciència cap als animals, a més de promoure la formació, difusió i suport a la producció audiovisual al territori. Es celebra per primera vegada al mes de novembre del 2017 al cinema Imperial de Sabadell amb convidats com, per exemple, Núria Gago, Nacho Guerreros o Unax Ugalde.

L'assistència mitjana dels dos dies de mostra va ser de 100 espectadors per sessió. El divendres de la Mostra es van projectar els 7 curts finalistes de cadascuna de les categories – ficció i documental- del concurs de cinema animal convocat per l'Ajuntament, amb un premi de 2.000 euros pel guanyador de cada categoria. Es van presentar 51 obres provinents de 16 països diferents i de 3 continents, realitzades tant per professionals com per estudiants.

El dissabte de la Mostra es va fer una exhibició de 6 pel·lícules i curts, a més del lliurament del premi als curts guanyadors, que van ser:

- Millor curt de ficció: ***Les bones nenes,*** de la Clara Roquet (productora Lastor Media, S.L)
- Millor curt documental: ***Refugiados,*** de David Rodríguez (productora Dropped Frames)



Cartell del sisè Festival de Terror de Sabadell del 2017
Font: sabadellfilmfestival.com

3.5. Conclusions

Sabadell és una ciutat històricament molt vinculada al cinema; actualment continua havent-hi una oferta considerable de cinema no comercial promoguda per diferents entitats i organitzacions de la ciutat, però la programació no és setmanal, a excepció de la del Cine-Club i Alliança, sinó més aviat espaiada en el temps.

Creiem que amb una sala adequada per projectar cinema es podria augmentar l'oferta de cinema de la ciutat, si així ho volguessin les entitats promotores. I que caldria completar l'oferta existent amb altres tipus de propostes cinematogràfiques actualment no recollides, com podria ser el cinema clàssic .

4. EL CINEMA I L'AUDIOVISUAL EN L'ÀMBIT EDUCATIU

4.1 El cinema com instrument de transmissió de coneixement, valors i formació de ciutadania crítica i reflexiva.

Un dels avantatges del contingut audiovisual per sobre de l'escriptura, en l'àmbit pedagògic i educatiu, és que apropa a l'estudiant certs conceptes que resulten molt difícils d'imaginar sense cap referència gràfica; lluny d'atrofiar les seves capacitats, li dóna una perspectiva més àmplia i completa de conceptes complexos. Així doncs, els estudiants que es troben vinculats a estímuls d'aquest tipus, tenen l'oportunitat d'adquirir nous coneixements que contribueixen al seu creixement personal dins el món de les noves tecnologies en el qual ens trobem immersos actualment. A més a més, el cinema incrementa l'esperit crític dels estudiants.

El segon benefici, és el potencial del cinema per comunicar emocions - les altres arts també en transmeten, però el cinema ho fa de manera més directa-. El cinema s'endinsa, reprodueix i investiga la vida humana, els seus conflictes, passions i emocions, i ens connecta emocionalment amb els actors i la projecció. La combinació audiovisual és el que permet que l'espectador percebi el cinema d'una manera molt propera, pràcticament com una realitat, fet que el sensibilitza i facilita que adquireixi valors en relació a la societat.

També cal tenir en compte que les noves generacions de joves es troben plenament familiaritzades amb les noves tecnologies, han crescut amb elles i s'hi senten molt còmodes. Actualment, les TIC permeten tenir accés immediat a la informació i els estudiants d'avui en dia gaudeixen d'una gran facilitat per utilitzar-les. Així mateix i cada vegada més, els nous aparells electrònics - com els telèfons intel·ligents-, es troben a l'abast dels alumnes i els serveixen tant per tenir accés a qualsevol xarxa social i comunicar-se, com per fer fotos i gravar vídeos.

En conjunt, valorant els coneixements i els valors que les arts audiovisuals aporten a les escoles, l'habilitat que tenen els joves per desenvolupar-se dins les noves tecnologies i la motivació que aquestes generen en els alumnes, es considera oportú fomentar les

competències audiovisuals a les aules. D'aquesta manera, els estudiants tindran els instruments necessaris per a seguir progressant dins el món de les tecnologies audiovisuals, a més de disposar d'una eina eficaç per a l'adquisició de coneixements més generals.

4.2 Activitats de cinema i audiovisuals als centres de secundària a Sabadell

L'opinió crítica, el coneixement, i l'amor per la cultura, són qualitats que s'han d'oferir als ciutadans. Per tal de democratitzar la cultura hem de posar-la a l'abast de tothom, i actualment ja existeixen entitats públiques que fomenten l'aprenentatge del llenguatge i història del cinema, a més del procés de realització d'una producció audiovisual.

A la nostra ciutat, inclosos els nuclis urbans del seu voltant, tenim diferents propostes educatives relacionades amb les arts audiovisuals, des d'ESO, cicles formatius, batxillerats, fins a graus universitaris.

L'oferta a l'ESO és molt important, ja que mitjançant diverses assignatures optatives als cursos de tercer i quart, s'assenten les bases de la cultura i les arts audiovisuals. Actualment a Sabadell aquesta oferta existeix a diferents centres educatius. A l'Institut Les Termes s'ofereixen les assignatures "Making movies" i "Projecte de cinema" a tercer d'ESO; l'Institut Pau Vila dóna l'assignatura "Imatge i comunicació" a quart; l'Institut Sabadell fan book-trailers, projectes de vídeo i exposició de fotos, i maquetació. Al Jonqueres tenen un estudi de gravació i fan tres projectes de produccions audiovisuals en el marc de l'assignatura "narrativa audiovisual" de segon d'ESO. I l'Institut Vallès promou l'audiovisual mitjançant les assignatures optatives següents: "escenografia", "producció musical" i "arts escèniques" a quart d'ESO, assignatures específiques al batxillerat artístic i el projecte "Vallescenic", que consisteix en una sèrie de treballs audiovisuals que es projecten un dia al teatre de l'Estruch que l'alumnat de batxillerat i segon cicle de l'ESO realitzen durant el primer semestre del curs, entre altres projectes audiovisuals i artístics del centre.

Per últim, a l'escola Pia de Sabadell tenen l'assignatura de "Comunicació Audiovisual".

El següent quadre recull els instituts esmentats anteriorment i la seva oferta formativa relacionada amb les arts audiovisuals; cal tenir presents que són dades d'aquest curs, i que per tant poden variar si canvia el pla d'estudis o el centre decideix impartir altres assignatures.

Nom centre	Batxillerat artístic	Optatives audiovisuals ESO	Altres
Institut Ferran Casablancas	Sí	/	/
Institut Jonqueres	/	2n ESO: Narrativa audiovisual, estudi de gravació.	
Institut Les Termes	/	3r ESO: Making movies i Projecte de cinema	/
Institut Pau Vila	Optativa cultura audiovisual a 1 de Batxillerat	4t ESO: Imatge i comunicació	/
Institut Sabadell	/	3r ESO: Fem Cinema	/
Institut Vallès	Sí. Producció multimèdia	4t ESO: Escenografia, producció musical i arts escèniques. Vallescenic	/
Col·legi La Vall	Optativa cultura audiovisual a 1r de Batxillerat	/	/
Col·legi Sagrada Família	Sí	/	/
Escola Pia de Sabadell	Sí	Comunicació audiovisual	/
Jaume Viladoms Centre educatiu	Sí	/	/
Centre de formació creatiu i tècnic Sabadell	/	/	CFGS "So per a Audiovisuals i Espectacles"

Promoure i facilitar formació en aquest àmbit al professorat i també a l'alumnat pot ajudar a incorporar la formació en continguts audiovisuals i amb metodologia audiovisual en els centres educatius que encara no duen a terme cap assignatura relacionada amb les arts audiovisuals, així com impulsar projectes més ambiciosos en els que ja ho estan treballant.

4.3 Ciutat i escola

Ciutat i Escola és un programa format per un consell de 84 membres actius, entre ells l'Ajuntament de Sabadell, que treballen per presentar cada inici de curs, un programa d'activitats i serveis educatius que contribueixi en l'aprenentatge dels escolars. D'aquesta manera, s'ajuda als professionals de l'educació en la seva tasca i es dóna als estudiants un paper actiu en la construcció d'una ciutat que mira al futur.

En l'àmbit de l'audiovisual, s'ofereix a les escoles diferents activitats:

- Cicle de cinema: organitzat pel Servei d'Educació, ofereix a alumnes de primària i secundària un seguit de projeccions, amb un dossier de suport per treballar conceptes i continguts.
- Procés de creació d'un film: organitzat pel Cine-Club, aquest projecte de durada de tot el curs explica el procés de creació d'un film a partir de la visualització de diferents pel·lícules. Està adreçat al cicle superior de primària, secundària i batxillerat.
- Cinema en francès: organitzat per l'Alliança Francesa, s'ofereix a estudiants de primària, secundària i batxillerat la possibilitat de veure franceses en versió original
- Mostra de cinema animal: en el marc de la Mostra de Cinema Animal, els estudiants del darrer cicle de primària van poder assistir a la projecció d'una pel·lícula que parlava sobre els drets i la responsabilitat de cura dels animal.

Activitats	Entitat organitzadora	A qui es dirigeix	Participació (curs 2016-2017)
Cicle de cinema	Educació, Cinema per a Estudiants	D'educació infantil fins a adults	2.779
Procés de creació d'un film	CineClub	12-16 anys	161
Cinema en francès	Alliance Française	Primària, ESO, Batxillerat	40
Mostra de cinema animal	Foment de les arts audiovisuals	Primària	505

4.4. Conclusions i futur

L'oferta d'activitat escolar del programa "Ciutat i Escola" vinculada al cinema permet als centres docents incorporar el cinema en la seva activitat, ja sigui com a instrument per adquirir coneixement o transmetre valors, o com a matèria en si mateixa. Una programació bastant àmplia que dona resposta tant a les escoles que plantegen sessions de cinema amb una perspectiva més lúdica i d'ús puntual com a les que volen aprofundir en el coneixement, història i llenguatge d'aquest art.

Pel que fa al treball dins les aules, i atesa l'atracció d'infants i joves per les noves tecnologies i la facilitat que tenen tant per accedir-hi com per treballar-les, l'ús de l'audiovisual i cinema a classe i la mateixa producció audiovisual per part dels alumnes es perfilen com potents instruments pedagògics en un futur immediat. Des de Foment de Cinema podem contribuir a aquest ús amb formació al professorat per fer-ne ús a l'aula, i col·laborant amb projectes puntuals i integrals als mateixos centres.

5. SABADELL, PRODUCTORA DE CINEMA

5.1. Sabadellencs i sabadellenques del món del cinema

Després d'haver efectuat una recerca de personalitats sabadellenques vinculades al món del cinema, a la taula següent hi ha recollits els noms d'algunes d'aquestes persones per exemplificar-ho.

Personalitat	Professió	Pel·lícules, sèries o personatges
Domènec Saret i Vila (1865-1922)	Actor i director	Mala raza
		Cuentos baturros
		La duda
Marçal Ballús i Bertran (1871-1937)	Distribuïdor	/
Jacint Montllor (1879-1939)	Coproductor	El cafè de la Marina
Josep Torrella (1910-2003)	Guionista	Sabadell, emporio textil de España
Llorenç Llobet-Gràcia (1911-1976)	Director	Vida en sombras

Josep M. Argemí (1920-1960)	Productor i realitzador	El frente infinito
		La cárcel de cristal
		Gaudí
Josep (Pep) Torrents (1943-2011)	Actor i actor de doblatge	Veu habitual de Al Pacino
Francesc Bellmunt (1947)	Director i productor	L'Orgia
		La Quinta del Porro
		Lisístrata
Tomàs Pladevall (1946)	Director fotografia i il·luminador	Bar-cel-ona
		La rossa del bar
		Daniya, el jardí del harem
Sergi Mateu (1955)	Actor	La teranyina
		School Killer
Teresa Vilardell (1957)	Guionista	Nissaga de poder
		Poblenou
Anna Fité (1958)	Guionista	Prêt-à-porter
Jordi Boixaderas (1959)	Actor i actor de doblatge	Veu habitual de Russel Crowe i Sean Bean
		El cor de la ciutat
		Ventdelplà
Ramon Madaula (1962)	Actor	La teranyina
		La por
Rosa Renom (1963)	Actriu	La que se avecina
		La riera
Sergi Rubió Soler (1978)	Director	La sang
Artur Trias	Actor i director	El cor de la ciutat
		Elefants blancs
Montse Bayó	Actriu	Gritos... A ritmo fuerte
		La chica que cayó del cielo
Pepita Alguersuari	Actriu	Los sin nombre
		Plats bruts
Sebastià Sallent	Actor i actor de doblatge	Los sin nombre
		Laberint d'ombres
Ton Lleonart	Traductor guions	Magnum
		Perry Mason
Josep Bruguera	Actor	Militona
Joan Llobet	Director	Les aventures d'en Situ
Mercè Martínez	Actriu	Plats bruts
		Ventdelplà
		La riera

Carlota Olcina i Luarna	Actriu	Laberint d'ombres
		El Comisario
		Merlí
Mariona Ribas i Deu	Actriu	El cor de la ciutat
		El internado
		Amar es para siempre
Mireia Vilapuig i Borrell	Actriu	Polseres vermelles
		Cites
		Herois
Fèlix Colomer i Vallès	Director	Sasha
		Shootball

5.2 Empreses que s'hi dediquen

Hem detectat a Sabadell cinc empreses o autònoms amb codi d'activitat 5915, Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo:

Nom Comercial	Barri	Superfície local (m2)
n/d	Can Roqueta	406
Magnètics Multimèdia	Concòrdia	55
n/d	Centre	7
Interzona	Gràcia	60
n/d	Covadonga	8

5.3 Principals reptes de futur de la industria cinematogràfica i de l'audiovisual

El principal repte que se'ns planteja és conèixer el teixit productiu d'aquest sector econòmic, quines necessitats podem ajudar a cobrir des del sector públic per tal de fer-lo créixer i enfortir-lo, i la viabilitat de promoure el coneixement, sinergies i col·laboració entre ells per ser més competitius.

També creiem necessari fer accions comunicatives i divulgatives per posar en valor la nostra història i el nostre vincle i compromís amb el cinema.

6. EL RODATGE A SABADELL

6.1 Alguns dels rodatges a Sabadell

La ciutat de Sabadell destaca com a escenari parcial de diversos films: *Buenos días, amor* (Franco Rossi, 1957), *Mis Cuplé* (Pedro Lazaga, 1959), *Lejos de los árboles* (Jacinto Esteva, 1970), *Lolita al desnudo* (José A. De la Loma, 1991), *Jamón, Jamón* (Bigas Luna, 1991), *Historias de la puta mili* (Manuel Esteban 1993) i *El confidente* (Mariano Barroso, 2017). El llargmetratge de Bigas Luna es va rodar a la fàbrica Artextil.

Fàbrica Artextil escenari de *Jamón Jamón* (1991), de Bigas Luna
Font: La Vanguardia digital

Rodatge de *El confidente*, dirigida per Mariano Barroso al Carrer Tres Creus.
Autor: Albert Hernández, 2017.
Font: naciodigital.cat

6.2 L'oficina *film commission*

La Catalunya Film Commission (CFC) és una entitat pública i gratuïta de la Generalitat de Catalunya (Institut Català de les Empreses Culturals), que està a disposició del sector audiovisual amb la voluntat de promoure i facilitar els rodatges a tot Catalunya i d'estimular i consolidar la indústria cinematogràfica i audiovisual catalana i els serveis que se'n deriven a tot el territori.

La CFC construeix i coordina una xarxa d'oficines d'atenció als rodatges arreu del territori català que es posen al servei de les produccions audiovisuals per facilitar els rodatges als seus espais. Actualment compta amb gairebé 200 municipis associats. D'una banda, la CFC ajuda als professionals en la preparació del seu rodatge dins del territori, de l'altra, assessora en la cerca de localitzacions, i els informa de les condicions de filmació i gestió de permisos o altres necessitats que puguin sorgir en la preparació del rodatge a Catalunya.

L'Ajuntament de Sabadell s'adscriu a la *Catalunya Film Comission* l'any 2008 amb la voluntat d'impulsar la producció cinematogràfica i ajudar en la tria i gestió de les localitzacions dels rodatges. L'oficina Film Commission de Sabadell s'encarrega de promoure, mostrar i oferir el nostre patrimoni històric i cultural: en primer lloc, el relacionat amb la indústria tèxtil, com els vapors i naus industrials o xemeneies, algunes de les quals es poden visitar; també la gran quantitat d'edificis modernistes que encara es conserven a la ciutat; així mateix, els diferents espais verds, com per exemple el parc fluvial del riu Ripoll, Parc Catalunya o el Parc Agrari,

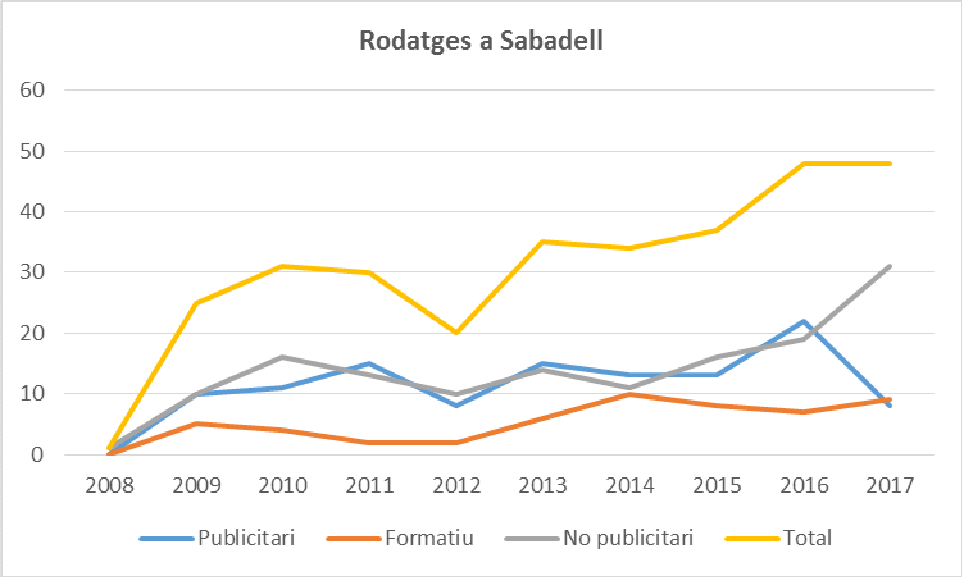
entre d'altres; i, per últim, equipaments singulars que tenim a la ciutat, com la pista d'atletisme coberta de Catalunya o Fira Sabadell.

Les ordenances fiscals municipals preveuen diferents tipologies de bonificacions i exempcions per tal de promoure o afavorir els rodatges a la nostra ciutat. Actualment, s'està treballant de forma interna en l'elaboració d'un reglament de rodatges i d'unes ordenances fiscals que específicament regulin les condicions dels rodatges i presa de fotografies a la nostra ciutat, així com la tramitació administrativa dels permisos necessaris per aquesta activitat.

6.3 Dades sobre els rodatges a la ciutat

Anteriorment hem recordat Sabadell com a escenari de diversos rodatges importants. Al quadre següent i el seu corresponent gràfic s'hi pot observar el nombre i categoria dels rodatges a Sabadell des de la creació de l'Oficina Film Comission, així com la seva evolució. La categoria "Publicitari" engloba els rodatges i fotografies publicitàries, mentre que la categoria "Formatiu" fa referència a exercicis acadèmics d'estudiants; "No publicitari" mostra els llargmetratges, curtmetratges, programes de televisió, sèries de televisió, documentals i vídeos corporatius rodats a Sabadell.

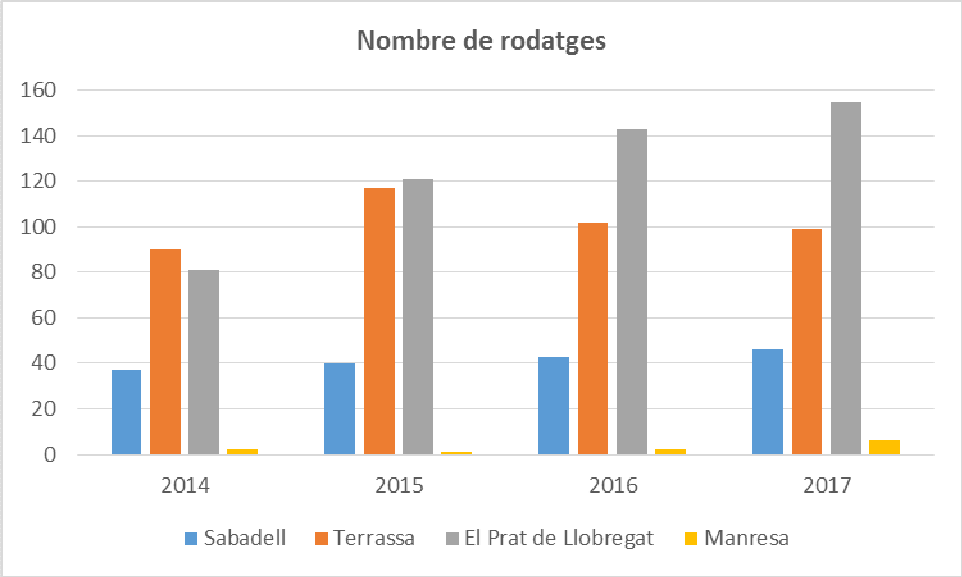
Tipus	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Publicitari	0	10	11	15	8	15	13	13	22	8	**115**
Formatiu	0	5	4	2	2	6	10	8	7	9	**53**
No publicitari	1	10	16	13	10	14	11	16	19	31	**141**
Total	**1**	**25**	**31**	**30**	**20**	**35**	**34**	**37**	**48**	**48**	**309**



El gràfic ens mostra com la ciutat, arran de la creació de l'oficina, ha anat incrementant el nombre de rodatges que acull.

A la següent taula i a la gràfica posterior, es mostra una comparativa del nombre de produccions realitzades entre els anys 2014 i 2017 a Sabadell i ciutats similars, com Terrassa, el Prat de Llobregat i Manresa:

Nº produccions	2014	2015	2016	2017	Variació 2016-2017
Sabadell	37	40	43	46	7%
Terrassa	90	117	102	99	-3%
El Prat de Llobregat	81	121	143	155	8%
Manresa	2	1	2	6	67%



6.4 Principals reptes de futur a afrontar

Per complir amb l'objectiu de Pla de Mandat de promoure i atraure més rodatges a la ciutat, cal dotar-se d'eines que facilitin aquesta activitat, i per tant atraguin i fidelitzin les productores que opten per la nostra ciutat. En aquest sentit, és necessari potenciar l'oficina Film Comission, i dotar-la d'instruments que regulin els rodatges i facilitin i agilitin la tramitació administrativa que requereixen.

Així mateix, s'han de cercar línies de col·laboració amb les productores per tal que els rodatges acollits puguin servir com a eina de promoció de la ciutat.

PLA DE FOMENT DE LES ARTS AUDIOVISUALS

7. PRINCIPIS RECTORS

Aquest pla de foment del cinema parteix dels principis següents:

- Accés a la cultura

Potenciar i facilitar l'accés de tota la població als béns culturals i a la pràctica i al consum plaent de les arts i les manifestacions diverses de la cultura en tots els seus aspectes i possibilitats.

- Treball en xarxa

La ciutat progressa en la mesura en què es desenvolupa el seu teixit associatiu. Les entitats són una mostra evident de la vitalitat democràtica d'una societat i a l'Administració li pertoca crear el marc a partir del qual poden evolucionar i consolidar-se.

- Participació

Cal assegurar que durant el procés d'implementació i durant la posterior avaluació s'establiran diferents mecanismes participatius per a la ciutadania i els principals agents involucrats.

- Igualtat d'oportunitats

Proveir la ciutat d'equipaments amb dotacions diferents i mitjans cada cop més tecnificats, que permetin promoure i potenciar la vida cultural en tots els seus aspectes i a socialitzar infraestructures i tecnologies de difícil propietat privada.

- Igualtat de gènere

Totes les actuacions que s'impulsin han de tenir present el principi d'igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes, de manera que es garanteixi l'accés a tots els recursos en igualtat de condicions, i es tinguin en compte les desigualtats existents en la planificació i desenvolupament de les accions programades

- Foment de l'esperit cívic i crític

Les accions que es desenvolupin en el marc d'aquest pla han de contribuir a desenvolupar l'esperit crític i reflexiu de la ciutadania; també el civisme, la comprensió i acceptació de la diferència, i el compromís ciutadà de construcció d'una ciutat plural, rica i cohesionada.

8. LÍNIES D'ACCIÓ

Les línies d'acció que es pretenen dur a terme mitjançant aquest pla s'han desenvolupat a partir dels compromisos adquirits per l'actual govern de la ciutat, segons estableix el Pla de Mandat 2016-2019.

El cinema té un gran potencial, tant com element cultural i educatiu, com de comunicació; contribueix a desenvolupar una actitud reflexiva sobre el nostre entorn i la societat que ens envolta; és una eina de denúncia social; i un instrument d'adquisició de valors expressius, cognitius i creatius. Però també pot ser un instrument d'alineació, conformisme i homogeneïtzació social i cultural. Volem impulsar polítiques públiques que afavoreixin i contribueixin a posar en valor les arts audiovisuals, i també a tenir espectadors formats, exigents i crítics, compromesos amb els seus drets de ciutadania i amb el seu entorn.

L'activitat cinematogràfica és un element a tenir en compte tant des d'un vessant cultural com econòmic. La seva contribució a l'avenç tecnològic, a la creació de llocs de treball i economia, i a la promoció de la ciutat justifica que aquest pla contempli mesures de suport als creadors i a la indústria local, de formació i capacitació en aquest àmbit formació a estudiants i joves, i de foment dels rodatges a la ciutat.

Per tant, les línies d'actuació que estableix el Pla de foment del Cinema són en primer lloc reconèixer el cinema com a setè art; després, fomentar l'accés al cinema, donant suport a tots els agents que ofereixen cinema a la ciutat, i oferint una proposta pròpia i no comercial, que la complementi. En tercer lloc promoure la producció cinematogràfica i de l'audiovisual a la ciutat, amb accions orientades a facilitar les condicions pels rodatges i atraure produccions; i, per últim, donar suport al talent local i no professional de l'àmbit de l'audiovisual.

1. Promoure el reconeixement del cinema com a setè art

Objectiu 1: Impulsar accions que retornin al cinema el seu valor com a art.

- Dur a terme accions formatives i de divulgació entorn la història i llenguatge cinematogràfic

- Promoure el coneixement de la història del cinema a Sabadell i els seus principals protagonistes

Objectiu 2: Impulsar un espai de trobada amb altres agents de ciutat, amb la finalitat d'articular polítiques que promoguin la producció i consum de cinema i arts audiovisuals.

- Implantar un espai estable de participació i coordinació dels diferents agents relacionats amb el cinema, de caràcter periòdic

- Creació d'una web que faciliti tota la informació relativa als agents del cinema, iniciatives, programació, activitats formatives i lúdiques i qualsevol altra que s'impulsi per a fomentar les arts audiovisuals.

2. Fomentar l'accés i el consum de cinema

Objectiu 1: Dotar la ciutat d'un nou equipament municipal en el qual poder projectar cinema

- Coordinar i impulsar la inversió necessària per a disposar d'un equipament amb projector digital de qualitat professional, així com dels elements complementaris necessaris per a projectar cinema.
- Promoure el coneixement de l'equipament i el consum de cinema en aquest espai, amb campanyes dissenyades ad hoc per a col·lectius diana.

Objectiu 2: impulsar un projecte comú i integral amb altres actors de ciutat que permetin oferir una programació no comercial rica i diversa, orientada a diferents perfils de públic, vetllant per la complementarietat i la no duplicitat de l'oferta

- Establir mecanismes de comunicació i coordinació amb resta d'operadors de cinema no comercial a la ciutat, que faciliti la complementarietat de la programació
- Avançar en la comunicació conjunta de les diferents programacions existents a la ciutat
- Programar cicles de cinema clàssic i temàtics, que complementin la programació i oferta de la resta d'agents.
- Programar un cicle de cinema a la fresca, durant l'estiu
- Impulsar projeccions relacionades amb dies internacionals o temes d'actualitat, de forma col·laborativa amb altres serveis municipals o entitats ciutadanes.
- Consolidar la Mostra Internacional de Cinema Internacional de Sabadell

Objectiu 3: Donar suport a les entitats sense ànim de lucre que programen cinema no comercial a la ciutat:

- Facilitar i fomentar l'activitat de les entitats i organitzacions de la ciutat que programen cinema no comercial

Objectiu 4: Impulsar polítiques que donin resposta als nous hàbits de consum de cinema.

- Encarregar un estudi sobre els nous formats de producció i hàbits de consum de cinema, i que permeti plantejar noves actuacions municipals davant aquest canvi de paradigma

3. Promoure i atraure la realització de produccions audiovisuals a Sabadell

Objectiu 1: Dotar l'Ajuntament d'eines que facilitin i promoguin l'activitat de rodatge, i per tant atraguin i fidelitzin rodatges a la ciutat:

- Articular l'oficina de rodatges com a eina de promoció dels rodatges, coordinant l'actuació municipal i acompanyant els rodatges.
- Disposar d'una ordenança reguladora de rodatges
- Establir taxes "ad hoc" pels rodatges

Objectiu 2: Emprar el rodatge com a instrument de promoció de la ciutat.

- Fer difusió dels rodatges que es realitzen
- Disposar d'instruments per acordar col·laboracions amb les productores, entorn el rodatge i la producció audiovisual

4. Donar suport al talent local i no professional

Objectiu 1: Donar suport al talent local i no professional.

- Elaborar un mapa d'agents del sector cinematogràfic
- Detecció de necessitats i de sinèrgies

Objectiu 2: Formar i capacitar persones en l'àmbit de la producció audiovisual

- Identificació dels centres educatius que fan audiovisual
- Fomentar la formació en audiovisual als centres educatius
- Impulsar activitats lúdico-formatives entorn l'audiovisual

9. PLANIFICACIÓ (CRONOGRAMA)

		2018								2019											
LÍNIA / ACCIONS		**gen-juny**	**juny**	**jul**	**ag**	**set**	**oct**	**nov**	**des**	**gen**	**febr**	**març**	**abr**	**maig**	**juny**	**jul**	**ag**	**set**	**oct**	**nov**	**des**
Promoure el reconeixement del cinema com a setè art																					
Acció 1.1.1	Dur a terme accions de divulgació entorn a la història i el llenguatge cinematogràfic																				
Acció 1.1.2	Promoure el coneixement de la història del cinema a Sabadell i els seus principals protagonistes																				
Acció 1.2.1	Impulsar un espai de participació i coordinació dels diferents agents relacionats amb el cinema, de caràcter periòdic																				
Acció 1.2.2	Creació d'una web informativa																				
Fomentar l'accés i el consum de cinema. Equipament																					
Acció 2.1.1	Dotar-se d'un nou equipament municipal en el qual projectar cinema																				
Acció 2.1.2	Campanyes de comunicació sobre l'equipament de cinema																				
Fomentar l'accés i el consum de cinema. Programació																					
Acció 2.2.1	Comunicació i coordinació amb resta d'operadors																				
Acció 2.2.2	Avançar en la comunicació conjunta de les diferents programacions existents de cinema																				
Acció 2.2.3	Programar cicles de cinema clàssic complementaris de la programació de les entitats																				
Acció 2.2.4	Programar un cicle de cinema a la fresca, durant l'estiu																				
Acció 2.2.5	Impulsar projeccions relacionades amb dies internacionals o temes d'actualitat																				
Acció 2.2.6	Consolidar la Mostra Internacional de Cinema Animal de Sabadell																				
Fomentar l'accés i el consum de cinema. Suport a entitats																					
Acció 2.3.1	Suport a les entitats que programen cinema no comercial a la ciutat																				
Fomentar l'accés i el consum de cinema. Nous hàbits de consum																					
Acció 2.4.1	Encarregar un estudi sobre els nous formats de producció i hàbits de consum de cinema																				
Promoure i atraure la realització de produccions audiovisuals																					
Acció 3.1.1	Articular l'oficina de rodatges com a eina de promoció dels rodatges, coordinant l'actuació municipal i acompanyant els rodatges																				
Acció 3.1.2	Disposar d'una ordenança reguladora de rodatges																				
Acció 3.1.3	Establir taxes "adhoc" pels rodatges																				
Acció 3.2.1	Fer difusió dels rodatges que es realitzen																				
Acció 3.2.2	Disposar d'instruments per acordar col.laboracions amb les productores entorn el rodatge i la producció audiovisual																				
Articular instruments de suport al talent local i no professional. Suport al talent																					
Acció 4.1.1	Elaborar un mapa d'agents del sector cinematogràfic																				
Acció 4.1.2	Detecció de necessitats i de sinergies																				
Articular instruments de suport al talent local i no professional. Formació i capacitació																					
Acció 4.2.1	Identificació dels centres educatius que fan audiovisual																				
Acció 4.2.2	Fomentar la formació en audiovisual als centres educatius																				
Acció 4.2.3	Impulsar activitats lúdico-formatives entorn l'audiovisual																				

10. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Les actuacions que planteja aquest Pla incorporen indicadors que permetran fer el seguiment de l'assoliment dels objectius, compliment del calendari i valoració, en alguns casos, de les actuacions.

Semestralment s'elaborarà un informe que n'avaluarà el compliment, i indicarà les correccions, modificacions i noves propostes a introduir per una millor execució del pla.

El seguiment i avaluació es farà pels serveis tècnics municipals, i se n'informarà a la Taula de Treball que es constitueixi amb els agents del cinema per tal que en tinguin coneixement, i puguin fer propostes i valoració. Anualment es donarà compte als membres del consistori.

11. AGRAÏMENTS

Aquest Pla de Foment s'ha elaborat amb la informació, aportacions i suggeriments recavats per diverses fonts i metodologies, entre els quals volem destacar el llibre d'Albert Beorlegui i Josep Torrella: "Sabadell: un segle de cinema" (1996, ed. Fundació Amics de les Arts i de les Lletres de Sabadell), així com les entrevistes individuals i grupals realitzades amb 15 agents vinculats al cinema i audiovisual de la ciutat.

A més de la informació i ajut facilitat pels companys i companyes de l'Ajuntament de Sabadell, principalment des del Servei de Cultura, Educació, Arxiu Històric Municipal i l'Oficina de Rodatges.

I per últim, volem agrair als tres estudiants universitaris que ens han ajudat en la recerca, processament de la informació i elaboració d'aquest document:
Rosa Torres
Alberto Cordón
Marta Planas

Annex 1: Fitxes d'accions

Acció 1.1.1: Dur a terme accions de divulgació entorn a la història i el llenguatge cinematogràfic

Línia: Promoure el reconeixement del cinema com a setè art

Descripció

Es duran a terme activitats i actes de diferent format i adreçat a diferents tipologies de públic per fomentar un major coneixement del cinema

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Octubre 2018 a desembre 2019 ☑

Objectius principals del programa

-Retornar al cinema el seu valor com a art

-Incrementar l'interès pel cinema, com a art i des d'una perspectiva històrica i sociològica

Resultats esperats

-Organitzar una exposició entorn al cinema

-Organitzar 3 activitats infantils d'aproximació al cinema

-Organitzar 2 taules rodones per debatre sobre el cinema i les seves potencialitats com a instrument de transmissió de valors i coneixement

-Oferir un cicle relacionat amb la història i/o llenguatge cinematogràfic

Indicadors

-Nombre activitats organitzades

-Nombre públic assistent, segregat, i evolució

-Nombre persones assistents interessades a participar en altres activitats similars

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general, amb activitats genèriques i altres especialment adreçades a col·lectius específics

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Cultura, Relacions Ciutadanes, Antiga Fundació la Caixa, altres entitats de la ciutat

Acció 1.1.2. Promoure el coneixement de la història del cinema a Sabadell i els seus principals protagonistes

Línia: Promoure el reconeixement del cinema com a setè art

Descripció

Es duran a terme activitats i actes de diferent format i adreçat a diferents tipologies de públic per divulgar la historia del cinema de Sabadell

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Desembre 2018 a desembre 2019 ☑

Objectius principals del programa

-Impulsar accions que retornin al cinema el seu valor com a art i patrimoni històric i social de la ciutat

-Incrementar l'interès pel cinema local

Resultats esperats

-Organitzar una exposició entorn la història del cinema a Sabadell

-Organitzar una activitat divulgativa sobre els principals protagonistes de la història del cinema municipal.

-Projectar pel·lícules i documentals de directors i directores locals

Indicadors

-Nombre activitats organitzades

-Nombre públic assistent, segregat

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Cultura, Relacions Ciutadanes, Antiga Fundació la Caixa, altres entitats de la ciutat

Acció 1.2.1: Impulsar un espai de participació i coordinació dels diferents agents relacionats amb el cinema, de caràcter periòdic

Línia: Promoure el reconeixement del cinema com a setè art

Descripció

S'impulsarà una taula de treball, de caràcter periòdic, per debatre les accions a impulsar per incrementar la producció i el consum de cinema i d'audiovisuals

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☒

Període d'execució

Setembre 2018 a desembre 2019 ☑

Objectius principals del programa

-Disposar d'un espai de trobada amb els diferents agents vinculats al cinema

-Facilitar el coneixement i interacció entre tots els agents de la ciutat

-Promoure actuacions conjuntes per incrementar la producció i consum de cinema

Resultats esperats

-Organitzar un mínim de tres trobades

-Incloure a les trobades un mínim de dues presentacions d'iniciatives promogudes per algun dels agents

-Impulsar un mínim d'una iniciativa en col·laboració amb un dels agents participants

Indicadors

-Nombre de trobades organitzades

-Nombre i evolució de persones assistents

-Nombre de propostes d'accions presentades

-Nombre d'iniciatives en col·laboració o conjuntes sorgides

Col·lectius destinataris

Entitats, directors, actors, productors i resta d'agents relacionats amb el cinema

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, entitats de la ciutat, persones físiques vinculades

Acció 1.2.2. Creació d'una web informativa

Línia: Promoure el reconeixement del cinema com a setè art

Descripció

Elaborar una web en la qual es trobin totes les programacions de cinema de la ciutat, i tota l'activitat i projectes que es duguin a terme des d'entitats, organitzacions i diferents departaments municipals

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

2018-2019 ☑

Objectius principals del programa

-Incrementar l'interès pel cinema

-Apropar la cultura i el llenguatge cinematogràfic a la ciutadania

-Fomentar l'aprenentatge de la producció audiovisual

-Posar en valor el talent local

Resultats esperats

-Disposar d'una web que contingui tota la informació de les activitats que es realitzin en el marc d'aquest pla de Foment del Cinema, i que també permeti incorporar totes aquelles impulsades per altres departaments, organitzacions o persones relacionada amb el cinema

Indicadors

-Disposar d'una web

-Nombre de visites i evolució

-Nombre de continguts no propis incorporats

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general, entitats

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Cultura, entitats de la ciutat, persones físiques vinculades, altres departaments municipals

Acció 2.1.1. Dotar-se d'un nou equipament municipal en el qual projectar cinema

Línia: Fomentar l'accés i el consum de cinema. Equipament

Descripció

Coordinar i impulsar la inversió i obres necessàries per a disposar d'un equipament amb projector digital i els elements necessaris per a projectar cinema de qualitat

Objectius principals del programa

-Dotar-se d'un equipament adaptat per projectar cinema

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Gener - desembre de 2018 ☑

Resultats esperats

-Disposar del projector digital, pantalla i so adequat degudament instal·lat

-Disposar de pantalles informatives amb la programació de l'equipament

Indicadors

-Contractació de les obres, subministraments i instal·lacions

-Execució de les obres i instal·lació dels equips

-Cost real dotació sobre cost pressupostat

-Disposar de l'equipament a finals d'any

Col·lectius destinataris

Departaments municipals, empreses contractistes i subministradores

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Obres d'Equipaments, Cultura

Acció 2.1.2. Campanyes de comunicació sobre l'equipament de cinema

Línia: Fomentar l'accés i el consum de cinema. Equipament

Descripció

Coordinar i impulsar campanyes de comunicació, captació de públic i fidelització dissenyades ad hoc per a col·lectius diana

Objectius principals del programa

-Garantir que el nou equipament i la seva programació siguin àmpliament coneguts
-Captar públic potencial

-Fidelitzar el públic assistent

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Novembre - desembre de 2018 ☑

Gener-desembre 2019 ☑

Resultats esperats

-Campanyes de comunicació per mitjans gràfics i audiovisuals, que s'iniciaran un mes abans de la inauguració

-Acte d'inauguració de l'equipament

-Disposar d'una web informativa de la programació

-Disposar d'ofertes i descomptes pel públic d'assistència periòdica

Indicadors

-Nombre campanyes realitzades, i amb format (premsa escrita, radio)

-Repercussió campanyes: nombre ressenyes en els diferents mitjans)

-Nombre visites web

-Nombre persones subscrites a les ofertes i descomptes

-Nombre i evolució del públic assistent

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Comunicació, Promoció de la Ciutat

Acció 2.2.1. Comunicació i coordinació amb resta d'operadors

Línia: Fomentar l'accés i el consum de cinema. Programació

Descripció

Establir mecanismes de comunicació i coordinació amb la resta d'entitats que programen cinema, per tal de facilitar la complementarietat de la programació

Recursos

materials ☒

humans ☑

econòmics ☒

Període d'execució

Gener - desembre de 2019 ☑

Objectius principals del programa

-Impulsar un programa que complementi l'oferta actual de les entitats

-Detectar duplicitats, contradiccions o contra-programacions, així com buits de programació

Resultats esperats

-Fer un mínim de dues reunions de coordinació presencials

-Implantar un canal virtual perquè tothom pugui comunicar la seva programació i activitats

-Rebre i donar informació de nous projectes i iniciatives que s'estiguin impulsant

Indicadors

-Nombre reunions presencials realitzades

-Nombre de remeses de programació dels agents implicats als altres

-Nombre de correus informant de nous projectes i iniciatives

-Nombre de respostes als correus que s'enviïn i tipus de reacció (impacte)

Col·lectius destinataris

Entitats i organitzacions que programen cinema habitualment

Serveis municipals i entitats implicades

Entitats i organitzacions que programen cinema habitualment, Cultura, Educació

Acció 2.2.2. Avançar en la comunicació conjunta de les diferents programacions existents de cinema

Línia: Fomentar l'accés i el consum de cinema. Programació

Descripció

Analitzar amb els agents de la ciutat la viabilitat de comunicar de forma conjunta tota la programació de cinema de la ciutat

Objectius principals del programa

-Facilitar als consumidors de cinema una eina per conèixer tota la programació de la ciutat

-Fer arribar tota l'oferta a més públic potencial

Recursos

materials ☒

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Gener – desembre de 2019 ☑

Resultats esperats

-Disposar de tota la programació a la web municipal

-Enllaçar la web municipal amb les diferents webs de les entitats programadores

-Fer una prova pilot de comunicació amb programació conjunta en format paper o en mitjans de comunicació

Indicadors

-Nombre d'activitats incloses i evolució

-Nombre d'activitats pendents

-Efectivitat de la prova pilot

Col·lectius destinataris

Entitats i organitzacions que programen cinema habitualment

Serveis municipals i entitats implicades

Entitats i organitzacions que programen cinema habitualment, Cultura, Educació

Acció 2.2.3. Programar cicles de cinema clàssic complementaris de la programació de les entitats

Línia: Fomentar l'accés i el consum de cinema. Programació

Descripció

Programar cicles de cinema clàssic i que complementin l'activitat i la programació de les entitats

Objectius principals del programa

-Facilitar als consumidors de cinema l'accés a filmografia de valor històric, artístic, cultural, o sociològic

-Oferir una programació que desperti interès en diferents tipus de públic i n'atregui de nous

-Recuperar l'hàbit de consum de cinema

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Gener – desembre de 2019 ☑

Resultats esperats

-Oferir un mínim de quatre cicles de cinema

-Oferir un mínim d'un cicle adreçat a joves o infants

Indicadors

-Nombre de projeccions realitzades

-Nombre de públic assistent i evolució

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les arts audiovisuals

Acció 2.2.4. Programar un cicle de cinema a la fresca, durant l'estiu

Línia: Fomentar l'accés i el consum de cinema. Programació

Descripció

Fer una programació de cinema a la fresca durant juliol i agost, itinerant pels diferents barris de la ciutat**,** adreçat a públic familiar

Objectius principals del programa

-Oferir una activitat familiar per a la temporada de vacances escolars, que arribi a tots els barris i ciutadania

-Fomentar l'hàbit de consum de cinema

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Juliol - agost de 2018 ☑

Juliol - agost de 2019 ☑

Resultats esperats

-Fer un mínim de 12 sessions de cinema a la fresca per la ciutat

-Fer un mínim d'una projecció per districte

-Incorporar aquesta activitat a l'oferta municipal del "30 nits i més"

Indicadors

-Nombre de projeccions realitzades, analitzades per territori

-Nombre de públic assistent i evolució

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals

Acció 2.2.5. Impulsar projeccions relacionades amb dies internacionals o temes d'actualitat

Línia: Fomentar l'accés i el consum de cinema. Programació

Descripció

Impulsar de forma col·laborativa amb altres serveis i entitats projeccions relacionades amb dies internacionals o temes d'actualitat, en el marc del programa d'activitats d'aquestes mateixes entitats o serveis.

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Octubre 2018 fins desembre de 2019 ☑

Objectius principals del programa

-Promoure el cinema com a eina de transmissió de valors i coneixement

-Col·laborar en campanyes de sensibilització

-Fer arribar el cinema a nous públics

Resultats esperats

-Fer un mínim de 2 projeccions relacionades amb dies internacionals o temes d'actualitat impulsats per les entitats.

-Fer un mínim de 2 projeccions relacionades amb campanyes de sensibilització o activitats d'altres serveis municipals

Indicadors

-Nombre de projeccions realitzades, analitzades per territori

-Nombre de propostes de col·laboració rebutjades/acceptades

-Nombre de públic assistent i evolució

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general, entitats, serveis municipals

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, entitats ciutadanes, serveis municipals

Acció 2.2.6. Consolidar la Mostra Internacional de Cinema Animal de Sabadell

Línia: Fomentar l'accés i el consum de cinema. Programació

Descripció

Consolidar aquesta Mostra Internacional, que permet identificar Sabadell com una ciutat de referència en la lluita contra el maltractament animal.

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Objectius principals del programa

-Promoure i reconèixer les produccions de cinema documental de qualitat

-Contribuir a un canvi cultural a favor del benestar, respecte, consciència i responsabilitat cap als animals

-Fer arribar el cinema a nous públics

Període d'execució

Octubre 2018 ☑

Octubre 2019 ☑

Resultats esperats

-Fer un mínim de 2 projeccions relacionades amb el benestar animal en el marc del "Ciutat i Escola"

-Fer un mínim de 10 projeccions (documentals i ficció) relacionades amb els drets dels animals en el marc de la Mostra Internacional.

-Impulsar el 2019 el segon concurs de curts sobre animals

Indicadors

-Nombre de projeccions realitzades

-Nombre de públic assistent i evolució (escolar i adult)

-Nombre i procedència dels curts presentats a concurs

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general, escoles i instituts, entitats animalistes

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Benestar Animal, entitats animalistes, Educació, escoles i instituts

Acció 2.3.1. Suport a les entitats que programen cinema no comercial a la ciutat

Línia: Fomentar l'accés i el consum de cinema. Suport a entitats

Descripció

Facilitar i acompanyar en aquelles gestions internes o davant d'altres administracions, en tot el que està relacionat amb l'oferta de cinema que ofereixen a la ciutadania.

Recursos

materials ☒

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Juny 2018 a desembre de 2019 ☑

Objectius principals del programa

-Donar suport, acompanyar i subvencionar a les entitats en les gestions administratives

-Facilitar la seva tasca, impulsada en benefici del conjunt de la ciutadania.

-Promoure un clima de col·laboració i confiança mútua

-Treballar per una programació de cinema completa, rica i plural.

Indicadors

-Nombre de suport o ajut sol·licitat

-Nombre de col·laboracions o acompanyament sol·licitat (amb indicació de l'assoliment objectius plantejats, temps de resposta, cost de temps i econòmic del suport donat)

-Nombre de contradiccions o procediments susceptibles de millorar o corregir detectats

-Nombre i evolució de sol·licitud de subvencions, nombre i quanties atorgades, revocacions.

Resultats esperats

-Fer un mínim de 2 col·laboracions o acompanyaments a entitats de la ciutat que ofereixen programació de cinema estable i no comercial.

-Mantenir nombre sol·licituds subvencions i nombre i quantia d'ajuts econòmics atorgats.

Col·lectius destinataris

Entitats de cinema

Serveis municipals i entitats implicades

Cultura, Foment de les Arts Audiovisuals, relacions ciutadanes, entitats de cinema

Acció 2.4.1. Encarregar un estudi sobre els nous formats de producció i hàbits de consum de cinema

Línia: Fomentar l'accés i el consum de cinema. Nous hàbits de consum

Descripció

La producció, distribució i consum de cinema està en procés de canvi. Cal encarregar un estudi mitjançant persones especialistes i valorar si calen polítiques públiques per abordar-lo.

Recursos

materials ☒

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Novembre 2018 a maig 2019 ☑

Objectius principals del programa

-Conèixer els hàbits de consum dels joves, els motius, i l'impacte d'aquest canvi en el consum de cinema

-Impulsar polítiques que donin resposta a les necessitats sorgides a partir d'aquests nous hàbits

Resultats esperats

- Estudi sobre els nous formats de producció i hàbits de consum de cinema, i que permeti plantejar noves actuacions municipals davant el repte d'aquest canvi de paradigma.

Indicadors

-Realització de l'estudi

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general, productores i distribuïdores de cinema, instituts i entitats i serveis vinculats als joves

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, entitats de joves, Educació, Joventut

Acció 3.1.1. Articular l'oficina de rodatges com a eina de promoció dels rodatges, coordinant l'actuació municipal i acompanyant els rodatges

Línia: Promoure i atraure la realització de produccions audiovisuals.

Descripció

Articular l'oficina de rodatges de manera que coordini l'actuació i permisos municipals entorn els rodatges, gestioni peticions, acompanyi i assessori les productores

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

Octubre 2018 a desembre 2019 ☑

Objectius principals del programa

-Facilitar a les productores i persones interessades en els rodatges a Sabadell el desenvolupament de la seva activitat

-Atraure i fidelitzar els rodatges a la ciutat

Resultats esperats

-Establir les pautes d'actuació, criteris i coordinació i actuació amb els diferents departaments implicats

-Elaborar un catàleg de recursos (localitzacions, formularis, serveis auxiliars, etc.)

-Disposar d'una oficina presencial de rodatges a l'oficina de turisme

Indicadors

-Nombre de permisos de rodatges gestionats i dies de rodatge

-Nombre d'assessoraments i atencions prèvies realitzades, per tipologia

-Nombre de productores i/o persones físiques que repeteixen

-Evolució dels rodatges a la ciutat, per tipologia

Col·lectius destinataris

Productores de cinema, estudiants audiovisuals

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Oficina de turisme, Cultura, Esports, Via Pública, Mobilitat, Policia Municipal, i resta de departaments afectats

Acció 3.1.2. Disposar d'una ordenança reguladora de rodatges

Línia: Promoure i atraure la realització de produccions audiovisuals

Descripció

Elaborar una ordenança o reglament regulador de l'activitat del rodatge, i del procediment a seguir per obtenir les autoritzacions municipals oportunes

Recursos

materials ☒

humans ☑

econòmics ☒

Període d'execució

2018 ☑

Objectius principals del programa

-Facilitar a les productores i persones interessades en rodar a Sabadell el desenvolupament de la seva activitat

-Atraure i fidelitzar els rodatges a la ciutat

Resultats esperats

-Disposar del reglament

-Tenir acordats procediments àgils de tramitació de permisos

-Elaborar formularis i models que facilitin la sol·licitud dels interessats

Indicadors

-Aprovació reglament abans de final d'any

-Elaboració de formulari, relació de documentació a aportar i altres models necessaris per a la gestió de la llicència

-Dies emprats per tramitar les sol·licituds

-Discrepàncies detectades en l'aplicació del reglament i solucions trobades

Col·lectius destinataris

Productores de cinema, estudiants d'audiovisuals

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, diferents departaments municipals implicats

Acció 3.1.3. Establir taxes "adhoc" pels rodatges

Línia: Promoure i atraure la realització de produccions audiovisuals

Descripció

Estudiar l'establiment de taxes específiques per a les fotografies i rodatges, que tinguin en compte les característiques i necessitats d'aquesta activitats

Recursos

materials ☒

humans ☑

econòmics ☒

Període d'execució

2019 ☑

Objectius principals del programa

-Facilitar a les productores i persones interessades en els rodatges a Sabadell el desenvolupament de la seva activitat

-Atraure i fidelitzar els rodatges a la ciutat

-Facilitar els rodatges culturals i incentivar l'activitat de rodatge d'estudiants i amateurs

Resultats esperats

-Anàlisi de les ordenances fiscals municipals afectades, i la viabilitat de la regulació en un única OOFF

-Si s'escau, regulació en una única OOFF i incorporar les modificacions pertinents a les altres

Indicadors

-Elaboració de l'anàlisi sobre taxes i preus públics de rodatges a la ciutat

-Modificacions a les OOFF efectuades

-Evolució de la recaptació municipal per rodatges

-Ràtio taxes pagades/rodatges efectuats

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general, productores de cinema, estudiants d'audiovisuals

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Serveis Econòmics, Cultura, Esports, Via Pública, principalment

Acció 3.2.1. Fer difusió dels rodatges que es realitzen

Línia: Promoure i atraure la realització de produccions audiovisuals

Descripció

Utilitzar els canals de comunicació establerts, fotografies de localitzacions, etc., per donar a conèixer els rodatges que es duen a terme.

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☒

Objectius principals del programa

-Promoure la ciutat i el turisme a la ciutat

-Ser reconeguda com una ciutat que dona suport a la producció cinematogràfica i audiovisual

Període d'execució

2019 ☑

Resultats esperats

-Com a mínim, emetre dos reportatges o notícies sobre algun dels rodatges

-Elaborar una petita nota de premsa informativa per cada rodatge que es dugui a terme, excepte els publicitaris

Indicadors

-Nombre de notícies o informacions emeses

-Nombre de publicacions realitzades, per canals

-Nombre d'interaccions o reaccions a les publicacions

Col·lectius destinataris

Productores de cinema, estudiants d'audiovisuals

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Turisme

Acció 3.2.2. Disposar d'instruments per acordar col.laboracions amb les productores entorn el rodatge i la producció audiovisual

Línia: Promoure i atraure la realització de produccions audiovisuals

Descripció

Impulsar diferents instruments que facilitin la col·laboració de les productores en el foment de les arts audiovisuals i cinema

Recursos

materials ☒

humans ☑

econòmics ☒

Període d'execució

2019 ☑

Objectius principals del programa

-Emprar el rodatge com a element de promoció de la ciutat

-Donar a conèixer l'activitat de la producció cinematogràfica i audiovisual

-Promoure l'interès entorn de l'activitat cinematogràfica

Resultats esperats

-Elaborar un conveni tipus de col·laboració amb productores

-Organitzar com a mínim una trobada entre professionals del món de la producció i alumnat d'arts o audiovisuals

-Organitzar com a mínim alguna activitat de difusió o explicació del rodatge adreçada a la ciutadania

Indicadors

-Nombre d'activitats realitzades per part de les productores

-Nombre de participants de les activitats

-Valoració dels assistents i de les productores participants

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general, productores de cinema, estudiants d'audiovisuals

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, escoles i instituts, Servei d'Educació, Productores

Acció 4.1.1. Elaborar un mapa d'agents del sector cinematogràfic

Línia: Articular instruments de suport al talent local i no professional. Suport al talent

Descripció

Es tracta d'identificar totes les organitzacions i agents vinculats amb el sector del cine i audiovisual de Sabadell

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☒

Període d'execució

2018-2019 ☑

Objectius principals del programa

-Identificar i conèixer les diferents iniciatives, persones i organitzacions que treballen en aquest àmbit

-Posar en valor el capital i talent de la ciutat en aquest àmbit

Resultats esperats

-Disposar d'una relació d'agents, estructurada per àmbits, dades de contacte, i tota la informació que ens puguin facilitar

Indicadors

-Nombre d'agents identificats

-Nombre de noves incorporacions a demanda dels propis interessats

Col·lectius destinataris

Actors i actrius, direccions, entitats, empreses productores i distribuïdores i altres

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals

Acció 4.1.2. Detecció de necessitats i de sinergies

Línia: Articular instruments de suport al talent local i no professional. Suport al talent

Descripció

Organitzar entrevistes i trobades per conèixer necessitats i projectes i establir nexes de connexió i sinergies amb l'Ajuntament o altres agents de la ciutat

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☒

Període d'execució

2019 ☑

Objectius principals del programa

-Identificar i conèixer les diferents iniciatives que treballen en aquest àmbit

-Posar en valor el capital i talent de la ciutat en aquest àmbit

-Facilitar nous projectes o iniciatives

-Avaluar la viabilitat d'elaborar un pla de suport al talent local

Resultats esperats

-Fer un mínim de tres trobades grupals i quatre entrevistes a agents estratègics

-Elaborar una anàlisi dels principals problemes i necessitats detectats i de projectes endegats o en fase de planificació

Indicadors

-Reunions realitzades i nombre de participants. Evolució dels participants

-Entrevistes en profunditat

-Problemes i necessitats recollides

-Projectes i iniciatives recollides

Col·lectius destinataris

Actors i actrius, direccions, entitats, empreses productores i distribuïdores i altres

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Cultura

Acció 4.2.1. Identificació dels centres educatius que fan audiovisual

Línia: Articular instruments de suport al talent local i no professional. Formació i capacitació

Descripció

Identificar els centres d'ensenyament de la ciutat que formen o treballen l'audiovisual, i els projectes que realitzen

Recursos

materials ☒

humans ☑

econòmics ☒

Període d'execució

2018 instituts-2019 escoles ☑

Objectius principals del programa

-Formar i millorar competències en l'àmbit de la producció audiovisual

-Apropar la cultura cinematogràfica a l'alumnat

-Desenvolupar les potències pedagògiques del cinema en el context educatiu.

Resultats esperats

-Llistat d'instituts amb formació en audiovisual, especificant assignatures, tipologia, hores, cursos afectats

-Llistat d'escoles de primària amb la mateixa informació

-Impulsar un grup de treball de professorat relacionat amb l'audiovisual a l'aula

Indicadors

-Nombre de centres educatius que faciliten la informació requerida

-Nombre i evolució dels participants al grup de treball

Col·lectius destinataris

Professorat de centres educatius

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Servei d'Educació, Centre de Recursos Pedagògics, escoles i instituts

Acció 4.2.2 Fomentar la formació en audiovisual als centres educatius

Línia: Articular instruments de suport al talent local i no professional. Formació i capacitació

Descripció

Detectar les necessitats de formació del professorat i dels alumnes que podem cobrir des de l'àmbit públic, i organitzar accions formatives que hi donin resposta.

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

2018-2019 ☑

Objectius principals del programa

-Formar i millorar competències en l'àmbit de la producció audiovisual

-Apropar la cultura cinematogràfica a l'alumnat

-Desenvolupar les potències pedagògiques del cinema en el context educatiu

Resultats esperats

-Oferir un mínim de dues accions formatives per a mestres en l'àmbit de l'audiovisual

-Fer una prova pilot de projecte audiovisual transversal en un centre d'ensenyament secundari

Indicadors

-Accions formatives ofertes

-Professorat inscrit

-Alumnat participant a la prova pilot

-Valoració de les accions formatives realitzades

-Incorporació a l'aula de la formació obtinguda

Col·lectius destinataris

Professorat i alumnat de centres educatius

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Servei d'Educació, Centre de Recursos Pedagògics, escoles i instituts

Acció 4.2.3. Impulsar activitats lúdico-formatives entorn l'audiovisual

Línia: Articular instruments de suport al talent local i no professional. Formació i capacitació

Descripció

Impulsar activitats lúdiques, culturals i formatives adreçades a infants i joves que ajudin a l'aprenentatge de la cultura, història i llenguatge cinematogràfica o de les arts audiovisuals

Recursos

materials ☑

humans ☑

econòmics ☑

Període d'execució

2018-2019 ☑

Objectius principals del programa

-Formar i millorar competències en l'àmbit de la producció audiovisual

-Apropar la cultura cinematogràfica a infants i joves

-Desenvolupar les potències pedagògiques del cinema en el context educatiu

Resultats esperats

-Fer una prova pilot de projecte audiovisual transversal en temps de lleure adreçats a joves

-Oferir un mínim de dues activitats lúdico-pedagògiques adreçades a infants relacionades amb la producció audiovisual

Indicadors

-Execució prova pilot, amb nombre participants i evolució

-Nombre activitats ofertes

-Nombre participants i evolució

-Valoració de les activitats realitzades

Col·lectius destinataris

Ciutadania en general, infants i joves

Serveis municipals i entitats implicades

Foment de les Arts Audiovisuals, Servei d'Educació, Servei de Cultura, Servei de Joventut,

Annex 2: Carta internacional drets espectadors

Font: Federació Internacional de Cineclubs (FICC)

Data: 18 de setembre del 1987

Context: La Federació Internacional de Cineclubs (FICC), organització de defensa i desenvolupament del cinema com a mitjà cultural, present a 25 països és també l'associació més adequada per a l'organització del públic receptor dels béns culturals audiovisuals. Conscient dels profunds canvis que van haver al camp audiovisual, que engendren una deshumanització total de la comunicació, la FICC, a partir del seu congres a Tabor (Txecoslovàquia) va aprovar per unanimitat aquesta carta dels drets del públic.

1. El públic ha de tenir els mitjans necessaris per a poder expressar-se i donar a conèixer els seus propis judicis i opinions.
2. El dret a l'art porta a l'enriquiment cultural.
3. La formació del públic permet l'expressió de l'individu i la comunitat social.
4. Els drets del públic corresponen a les aspiracions i possibilitats d'un desenvolupament general de les facultats creatives.
5. Els espectadors tenen el dret d'organitzar-se d'una manera autònoma per la defensa dels seus interessos.
6. Les associacions d'espectadors tenen el dret de participar en els organismes públics de l'espectacle i la informació.
7. Públic, autors i obres no poden ser utilitzats sense el seu consentiment per a fins polítics, de proselitisme comercial o altres.
8. El públic té dret a una informació veraç.
9. Les organitzacions del públic treballaran internacionalment per a aprofitar la universalització del espectacle i la informació.
10. Les associacions d'espectadors reivindiquen l'organització d'investigacions sobre les necessitats i l'evolució cultural del públic.

Annex 3: Principals fets del cinema a Sabadell

- **27 abril 1897:** Primera projecció de cinema a Teatre Camps, en mans de Marçal Ballús i Bertrán.
- **25 desembre de 1897:** Article i nota *"El celebrado cinematógrafo Lumière"* a *Revista Sabadell.*
- **Abril de 1898:** Arriba a la ciutat el cinematògraf i animatògraf (invent de William Paul).
    - Projeccions a barraca "El Tiro", al "Pati Montllor".
- **Agost de 1899:** Cinematògraf Preswich de Londres a Cal Cruz; la projecció és sobre les tropes espanyoles a la Guerra de Cuba.
- **1 i 2 d'agost de 1900:** Festa Major de Sabadell. Exhibicions per Joan Bruguera.
- **2 de febrer del 1901:** Ballús inaugura la seva primera barraca. Cinema com a diversió estable.
- **6 de desembre del 1901:** Incendi de la barraca de Ballús.
- **18 d'abril de 1904:** Visita d'Alfons XIII gravada per Ballús.
- **21 d'abril de 1904:** Projecció de la visita d'Alfons XIII.
    - Primera nota a la *Revista Sabadell* referent al cinema per la visita d'Alfons XIII.
    - Per primera vegada un esdeveniment cinematogràfic té importància a Sabadell.
- **Agost de 1907:** Festa Major de Sabadell. "Cinematógrafo diáfano":
    - Sessions nocturnes i a l'aire lliure.
- **12 de setembre de 1908:** Setmanari sabadellenc *L'Imparcial* fa una crítica al "charlatán" (narrador, ja que el cinema era mut) del Cinema Talón per conducta indeguda i llargues explicacions.
- **24 de setembre del 1911:** Inauguració de l'Imperial.
- **1 d'octubre del 1911:** Primer programa de l'Imperial conegut: *Nuestra Señora de París* i *La Prueba.*
    - El mateix dia al cinema Camps es projecta *Esmeralda de* N*uestra Señora de París.*
- **3 de juny de 1912:** Incendi de l'Imperial.
- **12 de juny de 1912:** S'ordena tancar tots els locals d'espectacles per un greu incendi al País Valencià.
- **28 de juliol de 1912:** Es reobren totes les sales de cinema i espectacles.
- **1915:** A l'Imperial es projecten produccions nord-americanes per episodis: *Las Peripecias de Paulina*, amb l'actriu Pearl White.
- **1916:** Al cinema Camps es projecta el serial autòcton titulat *Barcelona y sus misterios* i competeix amb els cinemes Euterpe i Imperial, que projecten serials nord-americans.
    - S'estrena la pel·lícula *La Loca del Monasterio*, amb el primer actor i director de cinema de Sabadell: Domènech Seret i Vila.
- **1918:** Projecció a l'Imperial de *El Conde de Montecristo.*

- **1919:** El Teatre Principal, fins aleshores només teatre passa a ser cinema també; passa a ser "Principal Modern".
- **31 d'octubre de 1919:** Al Principal Modern es projecta la sèrie d'episodis *Carpanta.*
- **1921:** Catalunya Parc passa a substituir al Principal durant les nits d'estiu.
- **1923:** El cinema Euterpe projecta *Los Cuatro Jinetes del Apocalipsis* durant 4 dies seguits.
    - S'estrena a l'Euterpe *Militona* amb l'actor sabadellenc Josep Bruguera.
- **1924:** S'inventa la sessió contínua: es passa a repetir la programació i deixen d'haver-hi espectacles de varietats.
    - S'inaugura el Teatre Colón.
- **25 de desembre de 1925:** L'Imperial –que havia tancat- reobre en mans de nous empresaris.
- **1927-1928:** L'Imperial estrena *Napoleón* d'Abel Gance a pantalla triple, format que no triomfa.
- **Novembre de 1928:** L'Euterpe i el Cervantes realitzen la Primera Mostra de Cinema Sociològic.
    - L'Imperial estrena la primera versió de *Ben-Hur* (de Fred Niblo) i la projecció dura des de dimecres fins diumenge (ambdós inclosos).
- **Maig de 1929:** S'estrena al Principal *El Cantor de Jazz* –cinema sonor-, però esdevé un fracàs pel sistema rudimentari del cinema.
- **30 d'octubre de 1929:** Josep Torrella escriu crítiques de cinema al *Diari de Sabadell*.
- **1930:** L'Imperial estrena el seu primer teló metàl·lic per prevenir incendis.
- **19 d'abril de 1930:** Tanquen totes les sales de cinema per una ordenança postdictatorial relacionada amb la higienització de les sales d'espectacle.
    - 3 mesos després tornaran a obrir totes.
- **1 i 2 d'agost de 1930:** Festa Major de Sabadell. Projecció de *Broadway Melody* –cinema sonor-.
    - Es reserven l'explotació del cinema sonor per a octubre.
- **18 d'octubre de 1930:** Alguns cinemes –Euterpe, Cervantes i Camps- inauguren instal·lacions sonores. Es projecta *Hollywood Revue.*
- **25 d'octubre de 1930:** A l'Imperial es projecta *El Precio de un Beso*.
- **25 de desembre de 1930:** A l'Imperial es projecta *El Desfile del Amor.*
- **1931:** Centre Excursionista del Vallès projecta films de muntanya.
- **Juny de 1931:** S'estrena *El Acorazado Potemkin,* 6 anys després, a causa de la censura.
- **8 de desembre de 1931:** El Centre Excursionista del Vallès fa projeccions de Cinema *Amateur* que duraran fins a l'any 1936.
- **1932:** A l'Euterpe es projecta el primer doblatge de la pel·lícula *Remordimiento*.

- **1933:** Es comencen a fer sessions per infants, impulsades per la part de secció femenina de la Lliga Regionalista.
- **1934: S'estrena** *El Cafè de la Marina*, amb la col·laboració d'un productor sabadellenc (Jacint Montllor) i d'un director també de Sabadell (Domènec Pruna).
- **Maig de 1934:** Les crítiques de cinema del *Diari de Sabadell* passen a dir-se *Pàgina del cinema*, i es publiquen al diari cada dissabte.
- **1934-1935:** Es fan reportatges amateur de tasques socio-culturals a la regidoria de Sabadell per part del Centre Excursionista del Vallès.
- **Octubre de 1935:** Josep Torrella comenta sobre cinema a Ràdio Sabadell els dimecres al migdia.
- **30 de gener de 1936:** Apareix el manifest d'Amics del Cinema al *Diari de Sabadell.*
- **18 de juliol de 1936:** Desapareix la *Pàgina del cinema* del *Diari de Sabadell.* Desapareix també el programa de Ràdio Sabadell relacionat amb el cinema i Amics del Cinema, que passa a dir-se Amigos del Cinema.
- **1937:** Durant la Guerra Civil els cinemes fan reestrenes perquè ja no entra material nou.
- **2 de febrer de 1937:** En honor a les entitats anti-feixistes es projecta la pel·lícula *Éxtasis* a La Casa del Poble.
- **Agost de 1937:** S'estrena *Una Mujer de Postín*, traduïda com *Una Dona de Postí*. A partir d'aquí ja no es tradueixen més títols.
- **14 d'octubre de 1938:** Última sessió especial a l'Euterpe. Projecció de *El Diputado del Báltico* i un documental espanyol sobre la guerra.
- **Gener de 1939:** Les tropes franquistes entren a la ciutat de Sabadell.
- **1939:** Projeccions del NO-DO –noticiari de caràcter franquista- a tots els cinemes abans de les pel·lícules corresponents.
    - No poden entrar al cinema menors de 14 anys.
- **27 de gener de cada any:** Dia de la "Liberación" (entrada de les tropes de Franco a la ciutat).
    - Sessió solemne al cinema, on es convida a autoritats de la ciutat
- **11 de juny de 1942:** Reapareix Amigos del Cinema. Es convoca un Concurs de Cinema *Amateur*.
- **Agost de 1942:** Amigos del Cinema fan una exposició anomenada "Medio Siglo de Cinema" en context de la Festa Major.
- **28 de novembre de 1944:** S'estrena el curtmetratge del NO-DO *Sabadell, Emporio Textil de España,* patrocinat per el Gremi de Fabricants de Sabadell.
- **19 de gener de 1950:** L'Ajuntament de Sabadell retira *Gilda* de la programació cinematogràfica, pel·lícula classificada com a "F" (obscenitat/perillosa per a tots els públics).
- **1950:** Pel·lícula *amateur* a les coves de Sant Oleguer, anomenada *El Nostre Pa de Cada Dia*, de Joan Blanques i Ramón Bandés.

- **Gener/Febrer de 1952:** Surt la revista *Otro Cine*, fundada i dirigida per Josep Torrella.
- **8 de febrer de 1952:** Estrenen *La Historia de un Mundo Perdido* al Saló Cine Rambla. És un documental de divulgació científica, dirigit per Ramon Sanahuja.
- **3 d'octubre de 1955:** Arriba a Sabadell el *cinemascope* amb la pel·lícula *La Túnica Sagrada.* S'estrena simultàniament al cinema Euterpe i al Rambla.
- **8 de març de 1958:** Neix el CineClub Sabadell, que té com a president a Joan Macià.
    - Es comença a fer cinema per escoles i fàbriques.
- **Desembre de 1969:** Estrena de *Repulsión* (Roman Polansky) a Cineart Alcazar.
- **Agost de 1984:** Estrena de *Garganta Profunda* a Sala X –abans Cinema Avenida i Studio 7-.
- **Febrer del 1996:** Inauguració de Multicines Eix Macià.
- **1997:** Tancament definitiu del cinema Euterpe.
- **1999:** Enderrocament del cinema Imperial
    - Pocs anys més tard torna a obrir en nou emplaçament de la mateixa Rambla de Sabadell.

Ajuntament de Sabadell

www.sabadell.cat