

MEMÒRIA 2018

PROMOCIÓ DE LA CIUTAT I TURISME

MEMÒRIA DEL SERVEI PROMOCIÓ DE LA CIUTAT I TURISME

2018

Ajuntament de Sabadell

PRESENTACIÓ.....	3
1 DIRECCIÓ	3
1.1 ORGANITZACIÓ I RECURSOS HUMANS.....	3
1.1.1 DIRECCIÓ POLÍTICA I TÈCNICA	3
1.1.2 ORGANIGRAMA	3
1.2 RECURSOS ECONÒMICS	3
1.3 RECURSOS INFRAESTRUCTURALS. EQUIPAMENTS ADSCRITS	4
1.4 GESTIÓ ADMINISTRATIVA.....	4
1.5 COMUNICACIÓ	5
2 ACTUACIONS I ACTIVITATS REALITZADES.....	6
2.1 PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL	6
2.2 ALTRES ACTUACIONS RELLEVANTS	6
2.2.1 MARCA SABADELL.....	7
2.2.2 PLA ESTRATÈGIC DE TURISME.....	7
2.2.3 PÀGINA WEB DE CIUTAT	9
2.2.4 OFICINA DE TURISME DE SABADELL	10
2.2.5 XARXES SOCIALS.....	11
2.2.6 ENQUESTA EDDATUR	11
2.2.7 ESTUDI SOBRE LA REALITZACIÓ DE CAMINS ESPORTIUS A LA LLERA DEL RIU RIPOLL.....	12
2.2.8 ALTRES ACCIONS	12

PRESENTACIÓ

Promoció de la Ciutat i Turisme és un servei que s'ha desenvolupat, com a tal, plenament durant l'exercici del 2018, abans l'actuació envers la temàtica del turisme estava vinculada al Servei de Comerç, Consum i Turisme. Ha desenvolupat un únic Programa i Subprograma amb la denominació de Promoció Turística.

1 DIRECCIÓ

1.1 ORGANITZACIÓ I RECURSOS HUMANS

1.1.1 DIRECCIÓ POLÍTICA I TÈCNICA

Tinenta d'alcalde Promoció Ciutat i Innovació

Marisol Martínez Torres

Cap d'Àrea de Promoció Ciutat i Innovació

Olga Jiménez Palau

1.1.2 ORGANIGRAMA

Cap del Programa

Rebolleda Calendario, Antoni

Tècnica Auxiliar de Gestió

1.2 RECURSOS ECONÒMICS

1.2.1. Estructura del pressupost de despeses liquidat per capítols

	2018 Obl. Rec.
Capítol I	85.335'52 €
Capítol II	122.593'56 €
Capítol IV	9.150'00 €
Total Servei	217.079'08 €

1.2.2. Estructura del pressupost d'ingressos liquidat per capítols

	2018 DR's
Capítol III	0
Capítol IV	80.385'98 €
Total Servei	80.385'98 €

1.2.3. Percentatge d'ingressos externs en relació amb les despeses totals

	2018
Ingressos externs servei	80.385'98 €
Total despeses liquidades	230.937'21 €
% finançament extern	34'81%

1.2.4. Pressupostos ordinaris de despeses i d'ingressos liquidats

	2018
Despeses (Obl. Rec)	217.079'08 €
Ingressos (DR's)	80.385'98 €

1.2.5. Estructura del pressupost de despeses liquidat per programes

	2018
4030 Promoció Turística	217.079'08 €
Total Servei	217.079'08 €

1.2.6. Pressupost ordinari Servei / Ajuntament

	2018
Pressupost Ajuntament	183.978.509'89 €
Pressupost servei	217.079'08 €
% Servei / Ajuntament	0'12%

1.2.7. Pressupost ordinari Servei / habitant

	2018
Habitants	211.838
Pressupost servei	217.079'08 €
P. Servei / habitant	1'02 €

1.2.8. Pressupost liquidat d'inversions per capítols

	2018
Capítol VI	13.858'13 €
Capítol VII	0 €
Total P. Inversions	13.858'13 €

1.3 RECURSOS INFRAESTRUCTURALS. EQUIPAMENTS ADSCRITS

El Servei de Promoció de la Ciutat i Turisme no disposa d'equipaments adscrits.

1.4 GESTIÓ ADMINISTRATIVA

1.4.1. Nombre d'expedients tramitats o finalitzats *(que impliquen una resolució)*

	2018
Servei	37
Ajuntament	15.650
% Servei / Ajuntament	0'23

1.4.2 Nombre de decrets

	2018
Tinent d'alcalde	29
Alcalde	8
Total	37

1.4.3 Nombre de reunions de coordinació d'àrea

	2018
Coordinació d'àrea	22

1.4.4 Comissió Municipal Informativa: punts a l'ordre del dia generats pel Servei

	2018
Junta de Govern	0
Ple	2
Decrets	0
Punts informatius	5
Total Servei	7

1.4.5 Junta de Govern Local i Ple Municipal: nombre de dictàmens

	2018
Junta de Govern	0
Ple	2
Total Servei	2

1.5 COMUNICACIÓ

1.5.1 Notes i rodes de premsa

	2018
Notes de premsa	4
Rodes de premsa	2
Total Servei	6

1.5.2 Notes i rodes de premsa. Distribució per programes

	notes	rodes
4030 Promoció Turística	4	2
Total Servei	4	2

2 ACTUACIONS I ACTIVITATS REALITZADES

2.1 PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL

Objectiu 02.05.01 Treballar amb la identitat col·lectiva de la ciutat engrescadora i positiva

Programa 02.05.01.01 Marca Sabadell				
Codi	Actuació	Responsable	Abast	Data fi
02.05.01.01.01	Presentació Marca Sabadell	Promoció de la ciutat i turisme	Ciutat	Febrer/2018
02.05.01.01.02	Implementació i seguiment del procés de difusió de la Marca Sabadell	Promoció de la ciutat i turisme	Ciutat	Febrer/2018

Objectiu 02.05.02 Promocionar la ciutat com a punt turístic i crear la Marca Sabadell Turisme

Programa 02.05.02.01 Promoció de ciutat i Turisme (4320)				
Codi	Actuació	Responsable	Abast	Data fi
02.05.02.01.01	Obertura de l'Oficina de Turisme	Promoció de la ciutat i turisme	Ciutat	Setembre/2018
02.05.02.01.02	Establiment de la Taula de Turisme de Sabadell (3)	Promoció de la ciutat i turisme	Ciutat	Novembre/2018
02.05.02.01.03	Presentació de fulletons informatius	Promoció de la ciutat i turisme	Ciutat	Desembre/2018
02.05.02.01.04	Confecció Plànol Turístic de Sabadell	Promoció de la ciutat i turisme	Ciutat	Desembre/2018
02.05.02.01.05	Posada en marxa de la pàgina web de Promoció de ciutat-Turisme de Sabadell. EDUSI	Promoció de la ciutat i turisme	Ciutat	Desembre/2018

2.2 ALTRES ACTUACIONS RELLEVANTS

Durant l'any 2018 s'han dut a terme diverses accions dins del Programa de Promoció de la Ciutat i Turisme amb l'objectiu d'assolir els reptes prefixats, així com per a crear les bases que permetessin seguir construint producte turístic per a la ciutat de Sabadell.

2.2.1 MARCA SABADELL

Durant l'any 2017 i principis del 2018, es du a terme l'estudi corresponent de la Marca Sabadell per part de l'ESDI-Ajuntament. Aquesta proposta es presenta tant a agents turístics de la ciutat com a diversos serveis del propi Ajuntament. Finalment es fa la presentació pública oficial de la Marca Sabadell el 15 de març del 2018.

La part més interna de la presentació es realitza al Teatre Principal davant de diferents personalitats del món sabadellenc i, a continuació, es trasllada a la plaça de Sant Roc, on es fa la descoberta definitiva de la proposta gràfica de la Marca.

L'acció de la presentació de la Marca es va dividir en tres fases:

- 1 *Misteri*: en el transcurs dels 15 dies previs a la presentació de la Marca, es va difondre la convocatòria en un gran nombre de punts de la ciutat i en diferents suports, sense mostrar la imatge de la Marca. D'aquesta manera, es va crear expectació sobre el que es donaria a conèixer.
- 2 *Presentació oficial*: el 15 de març, en una convocatòria al Teatre Principal, es va fer l'exposició del procés creatiu i les línies estratègiques seguides. Li va seguir un acte obert a la ciutadania a la plaça de Sant Roc, on el contingut secret es va revelar finalment, acompanyat de projeccions, balls, cant i focs artificials.
- 3 *Fase de difusió*: una vegada la Marca ja era visible es va fer campanya amb diferents col·lectius i sectors de la ciutat com ara els Comerços, el món esportiu, punts d'informació municipal, FFG i també Mupis.

La Marca Sabadell és un element de lliure accés que compta amb un manual d'aplicació a la xarxa amb la possibilitat d'ús en diferents formats. No cal cap tipus d'autorització per fer-ne ús. (<https://web.sabadell.cat/marcasabadell>).

2.2.2 PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

Com s'anunciava a la Memòria del 2017 el Pla Estratègic es va elaborar amb una extensa col·laboració dels agents turístics de la ciutat, tant privats com públics. A títol de recordatori exposem els agents externs informats i col·laboradors:

- Abant.
- Aeroclub de Sabadell.
- Aeroport de Sabadell.
- Agrupació Astronòmica Sabadell.
- Alberg Sant Oleguer.
- Alliance Française.
- Amics de l'Òpera.
- Arca temàtica.
- Associació de Comerciants del Centre.
- Avant Grup.
- Cambra de Comerç.



- CASSA.
- Centre d'Esport Sabadell.
- Cercle Sabadellès.
- Club Natació Sabadell.
- Col·legi d'Advocats.
- Corporació Hospitalària Parc Taulí.
- Cuina Vallès.
- Federació Sabadell Cultura.
- Fundació Antiga Caixa Sabadell.
- Fundació Banc de Sabadell.
- Fundació per la Indústria.
- Fundació Privada Parc Aeronàutic de Catalunya
- Gremi d'Hostaleria.
- Gremi de Fabricants.
- Hotel Arrahona.
- Hotel Attica 21 Vallès.
- Hotel Catalonia Gran Verdi.
- Hotel Sabadell.
- Hotel Urpi.
- IKEA.
- Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont (ICP):
- Joventut Atlètica Sabadell.
- Museu del Gas.
- Oficina de Dinamització del Centre.
- Orquestra Simfònica del Vallès.
- Ràdio Sabadell.
- Transports Urbans de Sabadell (TUS).
- Universitat Autònoma de Barcelona.

En segona fase, mitjançant la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, es va fer la contractació del Pla Estratègic de Turisme i un acte d'inici dels treballs en la Casa Durant el 21 de març. Aquest acte va comptar amb la presència dels agents abans esmentats, entre d'altres.

Una vegada obtingudes les conclusions prèvies del Pla, el 20 de juny, es va realitzar una segona jornada de treball amb 29 agents representatius de ciutat a fi de validar, proposar i/o modificar el Pla Estratègic.

Posteriorment, i un cop treballades les propostes obtingudes, es va procedir a la presentació pública del Pla Estratègic. La cita va ser el 14 de juny, en una gran gala al Teatre Principal, que va comptar amb la presència de 450 persones, entre empresaris, restauradors i comerciants, així com entitats de la ciutat. L'acte va explicar les principals conclusions del Pla amb una ampla participació d'artistes locals i a través de diversos espectacles.

2.2.3 PÀGINA WEB DE CIUTAT

Atès que és la primera vegada que la ciutat disposarà d'aquesta eina, es va valorar la necessitat de fer un *Estudi previ* a la confecció de la pàgina web de ciutat.

A principis del 2018 es van realitzar les entrevistes internes fixades:

- Alcaldia
- Àrea de Serveis a les persones i promoció econòmica
- Comerç
- Comunicació
- Cultura
- Esports
- Promoció Econòmica
- Transparència, atenció ciutadana i organització

Elaborat el document, i conjuntament amb el Pla Estratègic de Turisme de Sabadell, es confecciona la proposta de contractació i es sol·liciten 4 pressupostos.

Finalment l'empresa *Cèl·lula* és la que porta a terme l'esmentat contracte.

Les primeres propostes elaborades van passant el filtratge d'agents interns i del mateix equip de govern i dels agents externs representants de diferents sectors:

- Aeroclub de Sabadell
- Castellers
- Centre d'Esports Sabadell
- Cercle Sabadellès
- Club Natació Sabadell
- Consorci de Turisme del Vallès Occidental
- Escola de Turisme (UAB)
- Fira Sabadell
- Fundació Antiga Caixa Sabadell
- Gremi d'Hostaleria
- Gremi de Fabricants
- Hotel Sabadell

- Hotel Urpí
- Orquestra Simfònica del Vallès
- Xarxa Onion (empresarial)

Un cop recollides la major part de les aportacions es configura la proposta del Web Turístic de Sabadell.

El 20 de març de 2019 es mostra el disseny i l'estructura de continguts a un total de 58 agents de ciutat i, finalment, el web de Turístic de Sabadell VisitSabadell.com, veu la llum, *en proves*, l'1 d'abril de 2019.

Durant la primera setmana de funcionament del web **VisitSabadell.com**, va obtenir una molt bona acollida del públic amb 2.130 visites.

2.2.4 OFICINA DE TURISME DE SABADELL

Com ja s'esmentava en la **Memòria 2017**, l'Agència Catalana de Turisme demana el requisit que la ciutat de Sabadell compti amb una *Oficina de Turisme* per informar i crear producte turístic envers la ciutat.

Per poder donar resposta a aquesta demanda es van realitzar diferents estudis preliminars per trobar la millor ubicació d'aquesta oficina. Entre els llocs que es van valorar destaquen: la Casa Duran, el Casal Pere Quart i els baixos de l'edifici central de l'Ajuntament amb accés per la plaça del Doctor Robert; sent aquest últim emplaçament el que es tria com a ubicació per a fer l'*Oficina*.

Durant el 2018 es va portar a terme un exhaustiu estudi previ per a la implantació de l'*Oficina de Turisme* en l'emplaçament designat.

Es van demanar tres pressupostos i finalment l'empresa *Telefónica Soluciones* és la que va rebre l'encàrrec de portar a terme aquest estudi. Una vegada establert l'encàrrec, el 6 de setembre del 2018, es va dur a terme un taller d'informació i contrast amb diferents agents de ciutat:

- Aeroclub de Sabadell
- Avant Grup.
- Càmera de Comerç
- Cercle Sabadellès
- Club Esportiu Mercantil
- Club Natació Sabadell
- Comerç Centre
- Departament d'Esports Ajuntament de Sabadell
- Departament de Cultura Ajuntament de Sabadell
- Fira Sabadell
- Fundació Antiga Caixa Sabadell
- Gremi d'Hostaleria
- Hotel Attica 21 Vallès

- Hotel Sabadell
- Oficina d'Informació Ciutadana de Sabadell
- Periodista

Analitzades les conclusions, i desenvolupat el treball tècnic de la proposta i la seva valoració amb diferents reunions amb l'empresa, el 12 de desembre van presentar la proposta de projecte final.

La proposta està feta només per a l'àmbit de la recepció de públic, sense entrar en altres elements necessaris, ja que la ubicació escollida té un espai limitat per a desenvolupar altres aspectes.

Caldrà, per tant, durant el 2019 concretar la ubicació final, fer el projecte executiu i el seu finançament, en funció de la tipologia d'*Oficina de Turisme* que es vulgui assolir.

2.2.5 XARXES SOCIALS

Una altra acció que s'ha dut a terme al llarg del 2018 per impulsar i dinamitzar el turisme de la ciutat ha estat posar en marxa el perfil del tuit de turisme. [@TurismeSBD](https://twitter.com/TurismeSBD), que al llarg de l'any ha tingut una molt bona acollida i ha anat creixent el nombre de seguidors.

Xarxa	Seguidors	Seguits	Publicacions	Campanyes pagades
Twitter	616	1296	371	Nadal

2.2.6 ENQUESTA EDDETUR

Amb l'objectiu de conèixer de forma més acurada la tipologia de turista que pernocta als hotels de la ciutat, durant el 2018 es va sol·licitar a la *Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona*, l'ampliació de la mostra que fa servir per a les enquestes del destí **Sabadell**. La voluntat és que els resultats siguin vàlids per la significació estadística i permetin coneixement a la vegada que fiabilitat en les dades.

La enquesta es realitza en els hotels de la ciutat durant tot l'exercici 2018 i els resultats arriben al llarg del primer trimestre el 2019. Els hotels que participen a la mostra són:

- Hotel Arrahona.
- Hotel Attica 21.
- Hotel Sabadell.
- Hotel Urpí
- Hotel Verdi.

2.2.7 ESTUDI SOBRE LA REALITZACIÓ DE CAMINS ESPORTIUS A LA LLERA DEL RIU RIPOLL

En col·laboració amb la Diputació de Barcelona (Turisme), el Consorci de Turisme del Vallès Occidental i el municipis de Montcada i Reixach, Ripollet, Barberà i Sabadell és va dur a terme aquest estudi que analitza les característiques actuals i les necessitats de modificació del recorregut del riu Ripoll des de Sabadell fins a Santa Coloma de Gramenet i el seu possible ús per la realització d'activitats físiques.

2.2.8 ALTRES ACCIONS

JORNADA DE CELEBRACIÓ DEL CENTENARI DE LA TORRE DE L'AIGUA:

La jornada va consistir en un seguit d'actes i visites guiades entorn a la Torre de l'Aigua, adreçades a tot tipus de públic. La jornada va comptar amb molt bona acollida i una important afluència d'espectadors.

ELABORACIÓ DE VÍDEOS TURÍSTICS:

Durant aquest exercici s'han elaborat diferents vídeos turístics amb diferents formats, tant per projectar-los com per a passar-los per les xarxes socials. Així, es poden comptabilitzar.

- Sabadell II·lumina (Nadal).
- Sobre el Turisme Esportiu.
- Sobre el Turisme MICE (negocis)

PROJECTE AL VALLÈS VEREMEM:

La Casa Duran va acollir la presentació formal de la mà de l'Associació de productors de la Comarca, el 20 de març del 2018. Aquest projecte, impulsat pel Consorci de Turisme del Vallès Occidental, crea un producte turístic en el nostre territori, tant pel que fa al vi com pels mateixos cellers. Els productors que en aquests moments estan dins d'aquest àmbit són:

- Arraona/Parc Agrari (Sabadell).
- Ca l'Esteve (Castellbisbal).
- Celler de Can Morral del Molí (Ullastrell).
- La Muntada/5 quarteres (Sant Llorenç Savall).

FILMACIÓ DEL PROGRAMA PER TV3 DE GLOBAL ESPORTS-CN SABADELL I L'ESPORT A SABADELL:

Durant l'últim trimestre del 2018, es va dur a terme la filmació d'un programa que es va emetre pel canal especialitzat d'esports de TV3 (ESPORTS3), amb una durada de 24 minuts. El reportatge reflexa la realitat del Club Natació Sabadell (CNS) i, a la vegada, de la ciutat i l'esport, a través d'una entrevista realitzada a la regidora d'Esports de l'Ajuntament.

PRESENTACIONS, CONFERÈNCIES I JORNADES:

FEBRER

-Cicloturisme a les Comarques de Barcelona. Diputació de Barcelona

ABRIL

-Identificació i posada en valor dels actius i potencials cicloturístics de les comarques de Barcelona. Diputació de Barcelona.

-Congrés Turístic. Barcelona

-Mostra B-Travel. Barcelona

-Fòrum del Turisme Esportiu. Tarragona

MAIG

-Jornada de Marca Mataró. Ajuntament de Mataró

-Jornada i cloenda del Màster en Turisme i Humanitats. UAB

-Jornada sobre l'informe EDDATUR. Diputació de Barcelona

JUNY

-Jornades de Finançament europeu per projectes turístics locals. Diputació de Barcelona.

-Jornada de Turisme Esportiu. Consorci de Turisme del Vallès Occidental.

OCTUBRE

-Jornada sobre resiliència urbana. Gremi de Fabricants. Sabadell

-Jornada de Turisme. Convention Bureau. Reus

NOVEMBRE

-Jornades d'entourisme i patrimoni cultural a Catalunya. UAB

SUPORT A ALTRES PROJECTES:

- Fira Sabadell: relació amb Convetion Bureau de Barcelona Turisme. De fet, es va concertar una visita amb els màxims responsables de l'organisme a Sabadell.

La visita es va preparar per mostrar dos indrets susceptibles d'acollir *Turisme MICE*. D'una banda, la fundació Caixa Sabadell (edifici principal, Jardinetes i Escola d'Oficis) i, d'una altra, Fira Sabadell.

A més, es va fer una presentació de *l'Orquestra Simfònica del Vallès*.

El resultat de la visita ha estat que, per primera vegada a la seva història, l'Assemblea General del Barcelona *Turisme Convention Bureau* s'ha celebrat a Sabadell, en la seu de l'Espai Cultura Fundació Sabadell 1859.

-Sabadell s'Il·lumina: activitats de Nadal a Sabadell 2018-2019.

-Raid Latécoère-Aéropostale: per segon any consecutiu des de l'Ajuntament s'han coordinat les accions necessàries a portar a terme aquest raid aeri, que va tenir lloc 29 de setembre del 2018.

Aquest raid commemora la ruta aèria creada després de la I Gerra Mundial per convertir-se en una via postal entre França, Espanya, Nord d'Àfrica i Sud Amèrica. Enguany va comptar amb la col·laboració de l'aeroport de Sabadell, la Fundació Privada Parc Aeronàutic de Catalunya (FPAC) i l'Aeroclub Sabadell.

-Pla d'Internacionalització de Sabadell: des de Promoció de la ciutat i Turisme es va donar suport a totes aquelles intervencions que van ser requerides a fi de configurar l'esmentat Pla.

-Mission Day: col·laborant amb una agrupació local es va portar a terme aquesta activitat de rol-digital a l'aire lliure, amb recorreguts per llocs emblemàtics de la ciutat. L'activitat va realitzar el 8 de setembre del 2018, en el marc de la Festa Major de la Ciutat.

